



แผนปฏิบัติการโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
(คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร)

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของหน่วยงาน
ในคราวประชุมครั้งที่.....เมื่อวันที่.....

หรือ

ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อุทัยวรรณ นัตรธง)

คำนำ

แผนปฏิบัติการโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางกำกับวางแผนและขับเคลื่อนให้มีการดำเนินงานในทุกภารกิจให้เกิดสัมฤทธิ์ผล บรรลุเป้าหมายร่วมกันตามยุทธศาสตร์ของ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหารและมีความเชื่อมโยงกับนโยบาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม รวมถึงงบประมาณได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม มีการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในช่วงระยะเวลา 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

ในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 นั้น คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร ได้มีกรอบเวลาการบริหารแผน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อร่วมกันหารือ แก้ไขปรับปรุงและพัฒนาแผนให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัยวรรณ ฉัตรธง)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| คำนำ | ก |
| สารบัญ | ข |
| 1. สรุปโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร..... | 1 |
| 2. สรุปโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ที่ใช้ในการติดตามประเมินผลการดำเนินการของชุดโครงการ..... | 4 |
| 3. กนผ.01 ของโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร..... | 39 |
| 1. ชุดโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณ์ที่มีกรอบแม่เทียบ ตำบลบางกระทุ่ม อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณ์ที่โอท็อป..... | 40 |
| 2. ชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณ์และบรรจุภัณ์พืชสมุนไพรวิสาหกิจพืชสมุนไพรอัยยะ ต.คลองตาล อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย..... | 51 |
| 3. ชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย..... | 61 |
| 4. ชุดโครงการ : การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณ์ชุมชนพริกแกง เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณ์ที่โอท็อป กลุ่มสัมมาชีพบ้านท่าขอนเบน ตำบลหินลาด อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก..... | 72 |
| 5. ชุดโครงการ : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณ์และบรรจุภัณ์พุดชาเชื่อมคุณภาพ ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก..... | 83 |
| 6. ชุดโครงการ : การเพิ่มคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร (มะขามเปรี้ยวยักษ์) ด้วยการจัดการองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์..... | 94 |
| 7. ชุดโครงการ : โครงการเสริมศักยภาพกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ตำบลดงประคำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก..... | 100 |
| 8. ชุดโครงการ : โครงการการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs..... | 104 |
| 9. ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ตำบลเกาะตาเลี้ยง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย..... | 112 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| 10. ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก..... | 126 |
| 11. ชุดโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในตำบลท่าตาล อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก..... | 142 |
| 12. ชุดโครงการ : โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ยกระดับ คุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรม ชุมชนแบบบูรณาการด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก | 154 |
| 13. ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษที่ 21..... | 159 |
| 14. ชุดโครงการ : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเป็นนักปฏิบัติ..... | 168 |

1. สรุปโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

| | | |
|--|--|--------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น | | 1,860,080.00 |
| โครงการที่ 1 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) | | 425,080.00 |
| 1 | ชุดโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หมีกรอบแม่เหียบ ตำบลบางกระทุ่ม อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป | 69,500.00 |
| 2 | ชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชสมุนไพรวิสาหกิจพืชสมุนไพรอัยยะ ต.คลองตาล อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย | 88,080.00 |
| 3 | ชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย | 88,000.00 |
| 4 | ชุดโครงการ : การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพริกแกง เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป กลุ่มสัมมาชีพบ้านท่าขอนเบน ตำบลหินลาด อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก | 72,600.00 |
| 5 | ชุดโครงการ : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พุทธรักษาเชื่อมคุณภาพ ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก | 69,900.00 |
| 6 | ชุดโครงการ : การเพิ่มคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร (มะขามแปรรูป) ด้วยการจัดการองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ | 14,900.00 |
| 7 | ชุดโครงการ : โครงการเสริมศักยภาพกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ตำบลดงประคำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก | 22,100.00 |
| โครงการที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก | | 930,000.00 |
| 8 | ชุดโครงการ : โครงการการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs | 200,000.00 |
| 9 | ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ตำบลเกาะตาเลี้ยง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย | 365,000.00 |
| 10 | ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก | 365,000.00 |
| โครงการที่ 7 : การพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ | | 505,000.00 |

| | | |
|--|--|------------|
| 11 | ชุดโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ในตำบลท่าตาล อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก | 425,000.00 |
| 12 | ชุดโครงการ : โครงการอนุรักษ์ สนับสนุน ส่งเสริม ยกระดับ คุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชนแบบ บูรณาการด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก | 80,000.00 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา | | 87,500.00 |
| โครงการที่ 9 : การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษ ที่ 21 | | 58,500.00 |
| 13 | ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษที่ 21 | 58,500.00 |
| โครงการที่ 10 : การยกระดับคุณภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ | | 29,000.00 |
| 14 | ชุดโครงการ : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเป็นนักปฏิบัติ | 29,000.00 |

2. สรุปโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด

ที่ใช้ในการติดตามประเมินผลการดำเนินการของชุดโครงการ

สรุปโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณฯ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|-------------------------|---|---------------|
| | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น | | | 1,860,080.00 |
| | โครงการที่ 1 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญา (University as a Marketplace) | | | 425,080.00 |
| 1 | ชุดโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หมีกรอบแม่เทียบ ตำบลบางกระพุ่ม อำเภอบางกระพุ่ม จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป | | | 69,500.00 |
| | (กิจกรรม) ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หมีกรอบแม่เทียบ ตำบลบางกระพุ่ม อำเภอบางกระพุ่ม จังหวัดพิษณุโลก | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (7) 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) | 6,900.00 |
| | (กิจกรรม) การจัดทำระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมีกรอบสำหรับเตรียมความพร้อมในการคัดสรรโอท็อป | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (20) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) • ตัวชี้วัดกระบวนการ | 62,600.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|---|---------------|
| | (กิจกรรม) กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานชุดโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หมี่กรอบแม่เทียบ ตำบลบางกระทุ่ม อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ (1) 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (1) | 0.00 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (20) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) • ตัวชี้วัดกระบวนการ | |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|----------------------------|---------------------|---|---------------|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ (3) • ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ (1) 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (1) 3. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (1) 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (1) • ตัวชี้วัดผลกระทบ | |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|---|---------------|
| 2 | ชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชสมุนไพรวิสาหกิจพืชสมุนไพรอ้อย ต.คลองตาล อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย | | 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) | 88,080.00 |
| | (กิจกรรม) ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรอ้อย ต.คลองตาล อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (2) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) | 7,680.00 |
| | (กิจกรรม) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรอ้อยเพื่อขึ้นทะเบียน OTOP | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (20) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (6) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) • ตัวชี้วัดผลผลิต | 80,400.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการชุดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชสมุนไพรวิสาหกิจพืชสมุนไพรอัยยะ ต.คลองตาล อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (20) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (3) | 0.00 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ (1) 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (1) 3. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (1) • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) | |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|----------------------------|-------------------------|--|---------------|
| | | | <p>4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (6)</p> <p>5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ <p>1. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ (3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <p>1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ (1)</p> <p>2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (1)</p> <p>3. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (1)</p> <p>4. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (1)</p> | |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| 3 | ชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย | | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) | 88,000.00 |
| | (กิจกรรม) ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองบ้านถ้ำพริก | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (24) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (5) 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (4) | 7,600.00 |
| | (กิจกรรม) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเพื่อขึ้นทะเบียน OTOP | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (20) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (6) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (4) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ | 80,400.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานชุดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ (0) 2. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (1) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (1) • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) | 0.00 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (15) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (5) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) • ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ (3) | |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|---|---------------|
| 4 | ชุดโครงการ : การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพริกแกง เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป กลุ่มสมาชิกบ้านท่าขอนเบน ตำบลหินลาด อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก | | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ (1) 2. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (1) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (1) • ตัวชี้วัดผลกระทบ <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) | 72,600.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|---|---------------|
| | (กิจกรรม) การจัดทำระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกแกงสำหรับเตรียมความพร้อมในการคัดสรรโอท็อป | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (1) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (1) 2. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (1) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (1) 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก (1) | 65,600.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|---|---------------|
| | (กิจกรรม) ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์พริกแกง | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (1) | |
| | (กิจกรรม) กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานชุดโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพริกแกง เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป กลุ่มส้มมาชีบ้านท่าขอนเบน ตำบลหินลาด อำเภอดุสิต จังหวัดพิษณุโลก | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (1) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (7) 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ (1) | 7,000.00 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (20) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (3) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ (1) | 0.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|---|---------------|
| 5 | ชุดโครงการ : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พุทราเชื่อมคุณภาพ ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก | | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ (1) 2. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (1) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (1) • ตัวชี้วัดผลกระทบ <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) | 69,900.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์พุดชาเชื่อม | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (1) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (7) 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) | 6,900.00 |
| | (กิจกรรม) การจัดทำระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์พุดชาเชื่อมสำหรับเตรียมความพร้อมในการคัดสรรโอท็อป | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (1) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) ● ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ (3) ● ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) ● ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (1) | 63,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| | | | 2. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (1) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (1) 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมกับผู้ประกอบการภายนอก (1) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) | |
| | (กิจกรรม) กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานชุดโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พหุชาเชื่อมคุณยาย ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (20) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ | 0.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|----------------------------|-------------------------|--|---------------|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ (3) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ (1) 2. จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace (1) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ (1) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา (5) | |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|---|---------------|
| 6 | ชุดโครงการ : การเพิ่มคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร (มะขามเปรี้ยวยักษ์) ด้วยการจัดการองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ | | | 14,900.00 |
| | (กิจกรรม) การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (5) 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) • ตัวชี้วัดกระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ (1) • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) | 14,900.00 |
| 7 | ชุดโครงการ : โครงการเสริมศักยภาพกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ตำบลดงประคำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก | | | 22,100.00 |
| | (กิจกรรม) กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน | กฤษณชัย คลอดเพ็ง | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (30) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) | 22,100.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| | กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ตำบลดงประคำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก | | 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (5) 5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (3) • ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (1) | |
| | โครงการที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก | | | 930,000.00 |
| 8 | ชุดโครงการ : โครงการการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs | | | 200,000.00 |
| | (กิจกรรม) กิจกรรมการตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ | วรลักษณ์ สุริวงษ์ | • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (100) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (7) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (20) | 70,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) กิจกรรมเวทีคืนข้อมูลสู่ชุมชนและจัดนิทรรศการแสดงผลสัมฤทธิ์ของชุมชน | วรลักษณ์ สุริวงษ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (100) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (7) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (20) | 130,000.00 |
| | (กิจกรรม) โครงการบริหารจัดการและติดตามประเมินผล | วรลักษณ์ สุริวงษ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (150) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (200) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (15) • ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (7) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (7) • ตัวชี้วัดผลผลิต | 0.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|---|---------------|
| 9 | ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ตำบลเกาะตาเลีย อําเภอสรีสาโรง จังหวัดสุโขทัย | | <ol style="list-style-type: none"> 1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (7) 2. (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน (200) 3. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (7) 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ MOU (เฉพาะพื้นที่ใหม่) (1) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน (40) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลกระทบ <ol style="list-style-type: none"> 1. (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (20) 2. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (15) | 365,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) กิจกรรมเพิ่มรายได้: การพัฒนาอาชีพด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ตำบลเกาะตาเลีย่ง อำเภอสรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย | ธวัชรัตน์ สัมฤทธิ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (30) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (10) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (2) • ตัวชี้วัดกระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน (5) • ตัวชี้วัดผลกระทบ <ol style="list-style-type: none"> 1. (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (5) 2. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (5) | 60,000.00 |
| | (กิจกรรม) กิจกรรมสรุปผลการดำเนินงานและผลิตสื่อ | อารยา บุญศักดิ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า | 10,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) การสร้างแหล่งอาหารด้วยการส่งเสริม สัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจและการปลูกพืช ปลอดภัยเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายใน ท้องถิ่นพื้นที่ตำบลเกาะตาเลี้ยง อำเภอศรีสำโรง จังหวัด สุโขทัย | สุภาวดี แหยมคง | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (50) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (14) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (4) • ตัวชี้วัดกระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหา จากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับ ศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาคความยากจน (1) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (1) • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อ เศรษฐกิจ (1) | 270,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 2. (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน (1) 3. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (1) 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ MOU (เฉพาะพื้นที่ใหม่) (1) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน (20) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (20) 2. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (10) | |
| | (กิจกรรม) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์พืชพื้นถิ่น ตำบลเกาะตาเลีย อําเภอสรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย | ประภาศิริ ใจผ่อง | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (20) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (18) 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (2) | 25,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) กิจกรรมบริหารจัดการและติดตามประเมินผล | อารยา บุญศักดิ์ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (1) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (1) • ตัวชี้วัดผลผลิต 1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (1) 2. (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน (1) 3. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (1) 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ MOU (เฉพาะพื้นที่ใหม่) (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน (30) • ตัวชี้วัดผลกระทบ | 0.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|---|---------------------|---|---------------|
| 10 | ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก | | <ol style="list-style-type: none"> 1. (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (25) 2. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (15) | 365,000.00 |
| | (กิจกรรม) กิจกรรมเพิ่มรายได้: การพัฒนาอาชีพด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร | ธนพล กิจพจน์ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (25) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (5) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (2) • ตัวชี้วัดกระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (1) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (1) • ตัวชี้วัดผลผลิต | 60,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|---|---------------|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (1) 2. (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน (1) 3. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (1) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน (5) • ตัวชี้วัดผลกระทบ <ol style="list-style-type: none"> 1. (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (5) 2. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (5) | |
| | (กิจกรรม) กิจกรรมสรุปผลการดำเนินงานและผลิตสื่อ | ธนพล กิจพจน์ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (30) 2. จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (5) | 10,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) การสร้างแหล่งอาหารด้วยการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจและการปลูกพืชปลอดภัยเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่นพื้นที่ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก | สุภาวดี แหยมคง | <p>4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (50) 2. จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (14) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (4) • ตัวชี้วัดกระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาคความยากจน (1) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (1) • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (1) 2. (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน (1) | 270,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|---|---------------|
| | | | 3. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน (1) 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ MOU (เฉพาะพื้นที่ใหม่) (1) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน (20) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (20) 2. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (10) | |
| | (กิจกรรม) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์พืชพื้นถิ่น ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก | ประภาศิริ ใจผ่อง | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (40) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (18) 3. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (2) | 25,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| | (กิจกรรม) การติดตามและประเมินผลโครงการตามตัวชี้วัด | ธนพล กิจพจน์ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (70) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (30) 4. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (5) • ตัวชี้วัดกระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาคือความยากจน (1) 2. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) (1) • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (1) 2. (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน (1) 3. จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาคือความยากจน (1) | 0.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน (18) • ตัวชี้วัดผลกระทบ 1. (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น (60) 2. ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (15) | |
| | โครงการที่ 7 : การพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ | | | 505,000.00 |
| 11 | ชุดโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในตำบลท่าตาล อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก | | | 425,000.00 |
| | (กิจกรรม) การสร้างอาชีพด้วยการผลิตแทนมเห็ดจากเห็ดนางฟ้าระบบเกษตรอินทรีย์ในชุมชน | จักรกฤษ ศรีละออ | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (คทก.) (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (1) | 55,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|---|---------------|
| | | | 2. ร้อยละของเกษตรกรมีรายได้ภายในครัวเรือนจากการจำหน่ายผลผลิตและการแปรรูปทางการเกษตร (คทก.) (5) 3. ร้อยละของเกษตรกรสามารถลดรายจ่ายภายในครัวเรือน (คทก.) (5) | |
| | (กิจกรรม) การสร้างแหล่งอาหารด้วยการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจและการแปรรูป เพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่น | สุภาวดี แหยมคง | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. ร้อยละของเกษตรกรมีรายได้ภายในครัวเรือนจากการจำหน่ายผลผลิตและการแปรรูปทางการเกษตร (คทก.) (25) 2. ร้อยละของเกษตรกรสามารถลดรายจ่ายภายในครัวเรือน (คทก.) (25) | 300,000.00 |
| | (กิจกรรม) สรุปลงและติดตามประเมินผล | สุภาวดี แหยมคง | | 15,000.00 |
| | (กิจกรรม) การสร้างแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรอย่างยั่งยืน | ประภาศิริ ใจผ่อง | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ (คทก.) (1) | 55,000.00 |
| | (กิจกรรม) การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล | สุภาวดี แหยมคง | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า 1. จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (60) 2. จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ (1) 3. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (1) | 0.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|--|---------------|
| 12 | ชุดโครงการ : โครงการอนุรักษ์ สนับสนุน ส่งเสริม ยกระดับ คุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชนแบบบูรณาการด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก | | <p>4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (20)</p> <p>5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ (8)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดกระบวนการ <p>1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (คทก.) (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <p>1. จำนวนแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ (คทก.) (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <p>1. (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ (1)</p> <p>2. ร้อยละของเกษตรกรมีรายได้ภายในครัวเรือนจากการจำหน่ายผลผลิตและการแปรรูปทางการเกษตร (คทก.) (30)</p> <p>3. ร้อยละของเกษตรกรสามารถลดรายจ่ายภายในครัวเรือน (คทก.) (30)</p> | 80,000.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|-----|--|---------------------|---|---------------|
| | (กิจกรรม) อบรมการสร้างผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมจากฐานทรัพยากรชีวภาพและสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว ตำบลบ้านยาง | น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดนำเข้า <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนข้อมูลความต้องการ (สศว.) (1) • ตัวชี้วัดกระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ศทก.) (2) • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วม (สศว.) (2) 2. จำนวนข้อมูลด้านการอนุรักษ์และถ่ายทอด (สศว.) (1) 3. จำนวนองค์ความรู้ (สศว.) (1) 4. จำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม (สศว.) (1) • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนข้อมูล ความสุขมวลรวมของชุมชน (สศว.) (10) • ตัวชี้วัดผลกระทบ <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (สศว.) (10) | 80,000.00 |
| | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา | | | 87,500.00 |
| | โครงการที่ 9 : การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษที่ 21 | | | 58,500.00 |

| ที่ | ชื่อชุดโครงการ/ชื่อกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบโครงการ | ตัวชี้วัด | จำนวนงบประมาณ |
|---|--|---------------------|-----------|---------------|
| 13 | ชุดโครงการ : โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ สำหรับศตวรรษที่ 21 | | | 58,500.00 |
| | (กิจกรรม) อบรมทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | พรดรัล จุลกัลป์ | | 13,500.00 |
| | (กิจกรรม) ประกวดการนำเสนอผลงานภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | พรดรัล จุลกัลป์ | | 20,000.00 |
| | (กิจกรรม) ส่งเสริมสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศ เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษ | พรดรัล จุลกัลป์ | | 25,000.00 |
| โครงการที่ 10 : การยกระดับคุณภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ | | | | 29,000.00 |
| 14 | ชุดโครงการ : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเป็นนักปฏิบัติ | | | 29,000.00 |
| | (กิจกรรม) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้าน วิชาการให้นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ อาหาร | พรดรัล จุลกัลป์ | | 29,000.00 |

3. กนผ.01 ของโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. **ชื่อโครงการหลัก :** โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หมีกรอบแม่เทียบตำบลบางกระทุ่มอำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลกเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป

2. **ผู้รับผิดชอบ :**

2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : - หน่วยงาน : -

2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: น้าทิพย์ วงษ์ประทีป หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

3. **ความสอดคล้องของโครงการ :** (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 **ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :**

1. จัดการเรียนการสอน

2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. วิจัย

4. บริหารจัดการ

5. บริการวิชาการ

3.2 **มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:**

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

4. **สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:**

จากการวิเคราะห์ความต้องการปัญหาและความพร้อมของผู้ประกอบการเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานอย แต่ผู้ประกอบการOTOPมีความตั้งใจในการขยายตลาดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าพร้อมกับต้องการพัฒนาและยกระดับสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดสรรดาวปี2567อีกทั้งต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงสามารถทำตลาดออนไลน์ได้ รวมทั้งต้องการฉลากสินค้าที่เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดด้วยและจากปีพศ2565ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การคัดสรรดาวOTOPและแนวทางการจัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้าปลีกที่มองเห็นแนวคิดใหม่และเพื่อการดำเนินการพัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตที่สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มและต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืนจึงควรมีการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐานและพัฒนาระดับบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมายและเพื่อการส่งออกของตลาดออนไลน์ได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

5. **หลักการและเหตุผล:**

นางจุฑารัตน์ ไกสรเจริญ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่เทียบอยู่ที่บ้านแม่เทียบเลขที่ 61/2 หมู่ 1 ตำบลบางกระทุ่ม อําเภอบางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก 65110 ประกอบการในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ชื่อกิจการวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่เทียบ ตั้งอยู่ที่ 61/2 หมู่ 1 ตำบลบางกระทุ่ม อําเภอบางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก 65110 เลขทะเบียน OTOP 6505000059 มีสมาชิกจำนวน 10 คน ดำเนินธุรกิจมา

เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการคือหมี่กรอบรสชาติต่างๆ และน้ำพริกชนิดต่างๆ จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพผลิตภัณฑ์ระดับ C พัฒนาสู่การแข่งขันยังไม่ได้รับมาตรฐานออยมีกำลังการผลิต 1,000 กล่องต่อเดือนมีจำนวนลูกจ้าง 10 คนผลิตสินค้าตรา "ผู้ใหญ่หนู" จำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าทั่วไป พ่อค้าแม่ค้าคนกลางและออกจำหน่ายตามงานแสดงสินค้ามีแหล่งจำหน่ายหน้าร้านของกลุ่มและเครือข่ายร้านขายของฝากในจังหวัดซึ่งมีรายได้จากการจำหน่าย 20,000 บาทต่อเดือนทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถแสดงเอกลักษณ์และเป็นไปตามกฎหมายมาตรฐานที่กำหนดตั้งนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มีการเตรียมความพร้อมในการยกระดับดาวในปี 2567 สำหรับผลิตภัณฑ์หมี่กรอบและเพื่อขยายตลาดจึงควรมีการยกระดับและพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามกฎหมาย

6. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หมี่กรอบเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

1. ชื่อชุดโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หมี่กรอบเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป
2. ชื่อกิจกรรม : ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หมี่กรอบแม่เทียบ
3. สถานะชุดโครงการ
 - กิจกรรมเก่า
 - กิจกรรมใหม่

4. ผู้รับผิดชอบ:

- 4.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปันสกุล
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 4.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 4.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 4.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นายณัฐวุฒิ พุ่มมาลา
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

จากการวิเคราะห์ความต้องการ ปัญหา และความพร้อมของผู้ประกอบการ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้การรับรองมาตรฐาน อย. แต่ผู้ประกอบการ OTOP มีความตั้งใจในการขยายตลาดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าพร้อมกับต้องการพัฒนาและยกระดับสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดสรรดาวปี 2567 อีกทั้งต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงสามารถทำตลาดออนไลน์ได้ รวมทั้งต้องการฉลากสินค้าที่เป็นไปตามกฎหมาย อย.กำหนด ด้วย และจากปี พ.ศ. 2565 ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การคัดสรรดาว OTOP และแนวทางการจัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้าปลีกที่มองเห็นแนวคิดใหม่ และเพื่อการดำเนินการพัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตที่สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มและต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จึงควรมีการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมายและเพื่อการส่งออกของตลาดออนไลน์ได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

6.หลักการและเหตุผล:

นางจุฑารัตน์ ไกสรเจริญ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่เทียบ อยู่ที่บ้านแม่เทียบ เลขที่ 61/2 หมู่ 1 ต. บางกระพุ่ม อ.บางกระพุ่ม จ.พิษณุโลก 65110 ประกอบการในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ชื่อกิจการวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่เทียบ ตั้งอยู่ที่ 61/2 หมู่ 1 ต. บางกระพุ่ม อ.บางกระพุ่ม จ.พิษณุโลก 65110 เลขทะเบียน OTOP 6505000059 มีสมาชิกจำนวน 10 คน ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการคือ หมี่กรอบรสชาติต่างๆ และน้ำพริกชนิดต่างๆ จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม มีศักยภาพผลิตภัณฑ์ระดับ C พัฒนาสู่การแข่งขัน ยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. มีกำลังการผลิต 1,000 กล่องต่อเดือน มีจำนวนลูกจ้าง 10 คน ผลิตสินค้าตรา "ผู้ใหญ่หนู" จำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าทั่วไป พ่อค้าแม่ค้าคนกลาง และออกจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า มีแหล่งจำหน่ายหน้าร้านของกลุ่ม และเครือข่ายร้านขายของฝากในจังหวัด ซึ่งมีรายได้จากการจำหน่าย 20,000 บาทต่อเดือน ทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์ อย. และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถแสดงเอกลักษณ์และเป็นไปตามกฎหมายมาตรฐาน อย. กำหนด ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|---------------------|---------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 1 | 6 | 600 | 3600 |
| ค่าใช้สอย | อาหาร | 20 | 1 | 80 | 1600 |
| ค่าใช้สอย | อาหารว่าง | 20 | 2 | 35 | 1400 |
| ค่าใช้สอย | น้ำมันรถ | 1 | 1 | 1 | 300 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 6,900 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม :

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|---|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านแม่เทียบ) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (ได้มาตรฐาน อย. และหรือ บรรจุกฎหมายตามมาตรฐาน อย. เพื่อการจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์) | - |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 7 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (นำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | - |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (การจัดทำเอกสารและปรับปรุงสถานที่เพื่อการยื่นขอ อย.) | - |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (การทำหมี่กรอบรสชาติไทยประยุกต์) | - |
| จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ (สาธารณสุขจังหวัด พณิชยศาสตร์จังหวัด และพัฒนาชุมชนจังหวัด) | - |
| สินค้าที่นำไปเชื่อมโยงการตลาด U market | - |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | - |

ชื่อชุดโครงการ : โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หมีกรอบเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป

1. ชื่อกิจกรรม : การจัดทำระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์หมีกรอบสำหรับเตรียมความพร้อมในการคัดสรรโอท็อป

2. สถานะชุดโครงการ

กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่

3. ผู้รับผิดชอบ:

3.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปิ่นสกุล

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

3.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

3.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

3.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นายณัฐวุฒิ พุ่มมาลา

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

4. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

จากการวิเคราะห์ความต้องการ ปัญหา และความพร้อมของผู้ประกอบการ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มยังไม่ได้การรับรองมาตรฐาน อย. แต่ผู้ประกอบการ OTOP มีความตั้งใจในการขยายตลาดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าพร้อมกับต้องการพัฒนาและยกระดับสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดสรรดาวปี 2567 อีกทั้งต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงสามารถทำตลาดออนไลน์ได้ รวมทั้งต้องการฉลากสินค้าที่เป็นไปตามกฎหมาย อย.กำหนด ด้วย และจากปี พ.ศ. 2565 ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การคัดสรรดาว OTOP และแนวทางการจัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อการค้าปลีกที่มองเห็นแนวคิดใหม่ และเพื่อการดำเนินการพัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตที่สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มและต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จึงควรมีการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎหมายและเพื่อการส่งออกของตลาดออนไลน์ได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน

6. หลักการและเหตุผล:

นางจุฑารัตน์ ไกสรเจริญ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่เทียบ อยู่ที่บ้านแม่เทียบ เลขที่ 61/2 หมู่ 1 ต. บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก 65110 ประกอบการในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ชื่อกิจการวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่เทียบ ตั้งอยู่ที่ 61/2 หมู่ 1 ต. บางกระทุ่ม อ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก 65110 เลขทะเบียน OTOP 6505000059 มีสมาชิกจำนวน 10 คน ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการคือ หมีกรอบรสชาติต่างๆ และน้ำพริกชนิดต่างๆ จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม มีศักยภาพผลิตภัณฑ์ระดับ C พัฒนาสู่การแข่งขัน ยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. มีกำลังการผลิต 1,000 กล่องต่อเดือน มีจำนวนลูกจ้าง 10 คน ผลิตสินค้าตรา "ผู้ใหญ่นุ" จำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าทั่วไป พ่อค้าแม่ค้าคนกลาง และออกจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า มีแหล่งจำหน่ายหน้าร้านของกลุ่ม และเครือข่ายร้านขายของฝากในจังหวัด ซึ่งมีรายได้จากการจำหน่าย 20,000 บาทต่อเดือน ทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์ อย. และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถแสดงเอกลักษณ์และเป็นไปตามกฎหมายมาตรฐาน อย. กำหนด ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มีการเตรียมความพร้อมในการยกระดับดาวในปี 2567 สำหรับผลิตภัณฑ์หมีกรอบ และเพื่อขยายตลาด จึงควรมีการยกระดับและพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามกฎหมาย อย.

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|--|--|----------------|
| 4.อบรมเชิงปฏิบัติการการยื่นขอมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ | | | | | / | / | / | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 5. การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | | | | | / | / | / | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 6.สรุปผลดำเนินการ | | | | | / | / | / | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|---|------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสถานที่เข้าสู่มาตรฐาน อย. | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 2 | 6 | 600 | 7200 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 20 | 2 | 80 | 3200 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 20 | 4 | 35 | 2800 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 1 | 1 | 1 | 560 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 13,760 |
| อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำเอกสารเพื่อขอขึ้นมาตรฐาน อย. | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 3 | 6 | 600 | 10800 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 20 | 3 | 80 | 4800 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 20 | 6 | 35 | 4200 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 72 | 3 | 4 | 864 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 20,664 |
| อบรมเชิงปฏิบัติการการยื่นขอมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 2 | 6 | 600 | 7200 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 20 | 2 | 80 | 3200 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 20 | 4 | 35 | 2800 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 72 | 2 | 4 | 576 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 13,776 |
| การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| ค่าวัสดุ | หมึกอบรสตั้งเดิม | 96 | 1 | 50 | 4,800 |
| | หมึกอบรสลาบ | 96 | 1 | 50 | 4,800 |
| | หมึกอบรสส้มซ่าส์ | 96 | 1 | 50 | 4,800 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 14,400 |
| รวมงบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม | | | | | 62,600 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม :

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|--|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านแม่เทียบ) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (ได้มาตรฐาน อย. และหรือ บรรจุกฎเกณฑ์ตามมาตรฐาน อย. เพื่อการจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์) | 1-2 |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 10 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (น้ำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | 1 |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (การจัดทำเอกสารและปรับปรุงสถานที่เพื่อการยื่นขอ อย.) | 1 |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (การทำหมี่กรอบรสชาติไทยประยุกต์) | 1 |
| จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์โดย มรพส. | 1 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จำหน่ายใน shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ | 1 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างคามร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก | 1 |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | ร้อยละ 5 |

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. **ชื่อชุดโครงการ :** โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หมีกรอบแม่เทียบตำบลบางกระทุ่มอำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลกเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป

2. **ชื่อกิจกรรม :** กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานชุดโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์หมีกรอบแม่เทียบ ตำบลบางกระทุ่ม อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป

3. **รหัสกิจกรรม :**

4. **สถานะกิจกรรม**

- กิจกรรมเก่า
- กิจกรรมใหม่

5. **ผู้รับผิดชอบ:**

5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PMU : -

หน่วยงาน : -

5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) :

หน่วยงาน :

6. **การบูรณาการภายใน**

| | |
|----------|----------|
| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|----------|----------|

7. **การบูรณาการภายนอก**

| | | |
|-------------------|----------|---------------|
| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|

8. **มีฐานจากการวิจัย**

| | |
|----------------|--------------------|
| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
| | |

9. **สถานที่ดำเนินกิจกรรม:** คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: มหาวิทยาลัย

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 156 หมู่ที่ 5 ต. พลายชุมพล , อ. เมืองพิษณุโลก ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองติจูด :

10. **กลุ่มเป้าหมาย:**

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|--------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 3 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 100,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 20 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 10 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 3 | 0 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ | 1 | 20 |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ | 1 | 2 |
| จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | 1 | 12 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ | 3 | 5 |
| จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏฯดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace | 1 | 6 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ | 1 | 11 |
| ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา | 5 | 5 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. **ชื่อโครงการหลัก :** การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชสมุนไพรวิสาหกิจพืชสมุนไพรอ้อยยะตคลองตาลอศรีสำโรงจสุโขทัย
2. **ผู้รับผิดชอบ :**
 - 2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนธิ ปิ่นสกุล หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - 2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
3. **ความสอดคล้องของโครงการ :** (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)
 - 3.1 **ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :**

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |
 - 3.2 **มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:**
 1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
 2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
 3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
 4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
4. **สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:**

ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความสำคัญต่อสังคมสิ่งแวดล้อมวัฒนธรรมเศรษฐกิจและต่อการท่องเที่ยวชุมชนสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็งขึ้นได้นำมาซึ่งรายได้ของประชาชนในพื้นที่แต่ปัจจุบันยังพบว่าผลิตภัณฑ์ชุมชนบางส่วนยังไม่ได้รับรองมาตรฐานหรือคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับต่างๆที่มีระเบียบข้อบังคับหรือตัวชีวิตที่แตกต่างกันไปตามแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์นั้นๆเช่นประเภทอาหารเครื่องดื่มของใช้ของตกแต่งของที่ระลึกผ้าและเครื่องแต่งกายสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารมีเกณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้ดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนมาอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมสู่สังคมผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการบูรณาการในการดำเนินงานทั้งด้านงานวิจัยการเรียนการสอนและการบริการวิชาการส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในบางประเภทและผลิตภัณฑ์บางส่วนสามารถที่จะยกระดับให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นและมีโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นได้รวมถึงศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนยังมีศักยภาพในการใช้ทุนชุมชนมาสร้างสรรค์พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายโอกาสทางอาชีพและรายได้ของชุมชนได้อีกช่องทางหนึ่งดังนั้นเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสามารถสะท้อนผลลัพท์อย่างเป็นรูปธรรมจึงควรดำเนินโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP)จังหวัดพิษณุโลกในสองแนวทางคือการยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นโดยนำเกณฑ์ของประเภทผลิตภัณฑ์นั้นๆมาพิจารณาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่จากทุนชุมชนให้เข้าสู่การได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในเบื้องต้นเพื่อเป็นการเสริมสร้าง

ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนให้สามารถเข้าสู่การแข่งขันของตลาดสินค้าได้และยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและพึ่งตนเองได้วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรอัยยะเป็นวิสาหกิจที่เกิดขึ้นใหม่จากการดำเนินงานU2TforBCGที่มีผลผลิตในเรื่องของพืชสมุนไพรและเป็นกลุ่มอาชีพใหม่ซึ่งมีต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายแต่ยังขาดแนวคิดในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาสินค้าและนำสินค้าเข้าสู่การยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน(สินค้าOTOP)ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาที่มีความยั่งยืนควรมีการนำองค์ความรู้จากนักวิจัยลงถ่ายทอดให้กับกลุ่มผู้ผลิตต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และรายได้ในขณะเดียวกันทางหจกเทพเกือกูซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจทางด้านเครื่องต้มสมุนไพรต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรผงต้มและบรรจุภัณฑ์ด้วยเพื่อให้เกิดการถือถือการทุนธุรกิจจึงควรทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการระหว่างกลุ่ม2กลุ่มเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเพื่อเป็นการสร้างรายได้ตลอดจนเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดการพึ่งพาทางธุรกิจให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่เพิ่มขึ้น

5. หลักการและเหตุผล:

ยุทธศาสตร์ชาติ20ปี(พศ2561-2580)มุ่งเน้นให้ประชากรในประเทศมีความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนสามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกได้มีความสมบูรณ์ในพื้นที่สามารถนำมาพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องประกอบด้วยทุนมนุษย์ทุนภูมิปัญญาทุนการเงินทุนทรัพยากรธรรมชาติทุนสิ่งแวดล้อมนำทุนเหล่านี้มาสร้างความเจริญสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนสังคมได้โดยให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศของสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชนภาคธุรกิจและภาครัฐแต่พิจารณาความต้องการของชุมชนเป็นปัจจัยหลักซึ่งแนวทางหนึ่งในการขับเคลื่อนคือการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเนื่องจากอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนเกิดมาจากทุนของชุมชนโดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาผ่านกระบวนการพัฒนาและการจัดการองค์ความรู้ซึ่งในการดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาในหลายมิติทั้งมิติด้านการบริหารจัดการกลุ่มมิติด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มิติด้านการตลาดและมิติการส่งเสริมศักยภาพของผู้ผลิตมาอย่างต่อเนื่องแต่จากการศึกษาพบว่าปัญหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนบางส่วนยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์รวมถึงยังสามารถที่จะพัฒนาให้มีคุณภาพในระดับที่สูงขึ้นต่อไปเนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรอัยยะเป็นวิสาหกิจที่เกิดขึ้นใหม่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรเพื่อเป็นการเสริมรายได้และนำผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์แต่ทางกลุ่มยังขาดความพร้อมในเรื่องของโรงเรือนขณะที่หจกเทพเกือกูมีโรงเรือนที่ได้มาตรฐานและต้องการพัฒนาสินค้าชาสมุนไพรผงไม่ใช่น้ำตาลเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมธุรกิจกันคือกลุ่มมีคนและวัตถุดิบหจกมีความพร้อมด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายเพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมจึงจัดทำโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากพืชสมุนไพรรวมทั้งเพื่อให้เกิดแนวคิดในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการที่ยั่งยืนจึงจะทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบส่งเสริมการจัดจำหน่ายด้วยการนำผลิตภัณฑ์ไปจับคู่กับกลุ่มผู้ผลิตถ้วยชาเซรามิกส์ด้วยเพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและกระตุ้นยอดขายดังนั้นการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำจะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่แล้วให้มีศักยภาพมาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้เป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตต่อยอดภูมิปัญญาสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์คือการพัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคมผ่านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนมีความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อไป

6. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์(OTOP)จากพืชสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรให้มีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์OTOPตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำ

ชื่อชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชสมุนไพรวิสาหกิจพืชสมุนไพรอ้อยยะ ต.คลองตาล อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย

1. ชื่อกิจกรรม : ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรอ้อยยะ

2. สถานะชุดโครงการ

กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

5.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปันสกุล

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

5.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นายณัฐวุฒิ พุ่มมาลา

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

6. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรอ้อยยะเป็นวิสาหกิจที่เกิดขึ้นใหม่ จากการดำเนินงาน U2T for BCG ที่มีผลผลิตในเรื่องของพืชสมุนไพรเป็นกลุ่มอาชีพใหม่ ซึ่งมีต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย แต่ยังคงขาดแนวคิดในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาสินค้าและนำสินค้าเข้าสู่การยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (สินค้า OTOP) ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาที่มีความยั่งยืนควรมีการนำองค์ความรู้จากนักวิจัยลงถ่ายทอดให้กับกลุ่มผู้ผลิตต่อ ยอดเพิ่มเติม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และรายได้ ในขณะเดียวกัน ทาง หจก.เทพเกื้อกูล ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านเครื่องดื่มสมุนไพรต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรผงดื่ม และบรรจุภัณฑ์ด้วย เพื่อให้เกิดการเกื้อกูลการหมุนธุรกิจจึงควรทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพื่อเป็นการสร้างรายได้ ตลอดจนจนเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดการพึ่งพาทางธุรกิจให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่เพิ่มขึ้น

7. หลักการและเหตุผล:

เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรอ้อยยะเป็นวิสาหกิจที่เกิดขึ้นใหม่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร เพื่อเป็นการเสริมรายได้และนำผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ แต่ทางกลุ่มยังขาดความพร้อมในเรื่องของโรงงาน ขณะที่ หจก. เทพเกื้อกูล มีโรงงานที่ได้มาตรฐาน และต้องการพัฒนาสินค้าชาสมุนไพรผงไม่ใช้น้ำตาล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมธุรกิจกัน คือ กลุ่มมีคนและวัตถุดิบ หจก.มีความพร้อมด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วม จึงจัดทำโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากพืชสมุนไพร รวมทั้งเพื่อให้เกิดแนวคิดในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการที่ยั่งยืนจึงจะทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการจัดจำหน่ายด้วยการนำผลิตภัณฑ์ไปจับคู่กับกลุ่มผู้ผลิตด้วยชาเซรามิกส์ด้วย เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดจำหน่าย และกระตุ้นยอดซื้อแบบคู่ขนาน

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย : กิจกรรมต้นน้ำ

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|---|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| กิจกรรมที่ 1 : ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 1 | 6 | 600 | 3600 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 24 | 1 | 80 | 1920 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 24 | 2 | 35 | 1680 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 120 | 1 | 4 | 480 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 7,680 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม :

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|--|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรอัยยะและหรือ หจก.เทพเกือกอุรุกิจ) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (ผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน OTOP และหรือบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อจัดจำหน่ายออนไลน์) | - |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 2 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (น้ำทิพย์ สุพัตรา และนันทพันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | - |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (เทคนิคการเตรียมพืชสมุนไพรเพื่อผลิตชาสมุนไพรไทย) | - |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (การปลูกพืชสมุนไพรไทย) | - |
| จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ (เทศบาลตำบลคลองตาล พัฒนาชุมชนอำเภอ และสำนักงานเกษตรอำเภอศรีสำโรง) | - |
| สินค้าที่นำไปเชื่อมโยงการตลาด U market | - |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | |

ชื่อชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชสมุนไพรวิสาหกิจพืชสมุนไพรอ้อยยะ ต.คลองตาล อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย

1. ชื่อกิจกรรม : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรอ้อยยะเพื่อขึ้นทะเบียน OTOP

2. สถานะชุดโครงการ

กิจกรรมเก่า

กิจกรรมใหม่

8. ผู้รับผิดชอบ:

8.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปีนสกุล

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

8.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

8.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

8.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นายณัฐวุฒิ พุ่มมาลา

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

9. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรอ้อยยะเป็นวิสาหกิจที่เกิดขึ้นใหม่ จากการดำเนินงาน U2T for BCG ที่มีผลผลิตในเรื่องของพืชสมุนไพรเป็นกลุ่มอาชีพใหม่ ซึ่งมีต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย แต่ยังคงขาดแนวคิดในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนาสินค้าและนำสินค้าเข้าสู่การยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (สินค้า OTOP) ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาที่มีความยั่งยืนควรมีการนำองค์ความรู้จากนักวิจัยลงถ่ายทอดให้กับกลุ่มผู้ผลิตต่อยอดเพิ่มเติม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และรายได้ ในขณะเดียวกัน ทาง หจก.เทพเก็อกูล ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านเครื่องดื่มสมุนไพรต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรผงดื่ม และบรรจุภัณฑ์ด้วย เพื่อให้เกิดการเกื้อกูลการหนุนธุรกิจจึงควรทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพื่อเป็นการสร้างรายได้ ตลอดจนเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดการพึ่งพาทางธุรกิจให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่เพิ่มขึ้น

10. หลักการและเหตุผล:

เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรอ้อยยะเป็นวิสาหกิจที่เกิดขึ้นใหม่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร เพื่อเป็นการเสริมรายได้และนำผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ แต่ทางกลุ่มยังขาดความพร้อมในเรื่องของโรงงาน ขณะที่ หจก. เทพเก็อกูล มีโรงงานที่ได้มาตรฐาน และต้องการพัฒนาสินค้าชาสมุนไพรผงไม่ใช้น้ำตาล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมธุรกิจกัน คือ กลุ่มมีคนและวัตถุดิบ หจก.มีความพร้อมด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วม จึงจัดทำโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากพืชสมุนไพร รวมทั้งเพื่อให้เกิดแนวคิดในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการที่ยั่งยืนจึงจะทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบส่งเสริมการจัดจำหน่ายด้วยการนำผลิตภัณฑ์ไปจับคู่กับกลุ่มผู้ผลิตด้วยชาเซรามิกส์ด้วย เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดจำหน่าย และกระตุ้นยอดซื้อแบบคู่ขนาน

7. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | วิศวกรรมอาหาร |
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ชีววิทยา |
| คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | เทคโนโลยีและนวัตกรรมเซรามิกส์ |

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย : กิจกรรมกลางน้ำ

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|--|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| หัวข้อ 1 อบรมเชิงปฏิบัติเตรียมสมุนไพรเพื่อการทำชา | | | | | |
| หัวข้อ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการอบแห้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร การเลือกสมุนไพร และการผสมสมุนไพร เพื่อการทำชา และอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตชาสมุนไพร | | | | | |
| หัวข้อที่ 3 การผลิตชาให้มีความปลอดภัยเพื่อขึ้นทะเบียนสินค้าโอท็อป | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 5 | 6 | 600 | 18,000 |
| ค่าใช้สอย | อาหาร | 20 | 5 | 80 | 8,000 |
| ค่าใช้สอย | อาหารว่าง | 20 | 10 | 35 | 7,000 |
| ค่าวัสดุ | สมุนไพรสดรวม | 100 | 3 | 150 | 45,000 |
| ค่าใช้สอย | น้ำมันรถ | 4 | 1 | 600 | 2,400 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 80,400 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม :

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|--|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรอัยยะและหรือ หจก.เทพเกือกถูกรกิจ) | 1-2 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (ผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน OTOP และหรือบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อจัดจำหน่ายออนไลน์) | 1-2 |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 10 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (น้ำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | 1 |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (เทคนิคการเตรียมพืชสมุนไพรเพื่อผลิตชาสมุนไพรไทย) | 1 |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (การปลูกพืชสมุนไพรไทย) | 1 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ (เทศบาลตำบลคลองตาล พัฒนาชุมชนอำเภอ และสำนักงานเกษตรอำเภอศรีสำโรง) | 3 เครือข่าย |
| สินค้าที่นำไปเชื่อมโยงการตลาด U market | 1 |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | ร้อยละ 5 |

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 100,000 บาท
 งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)
 ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 20 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 3 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 6 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 3 | 0 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ | 1 | 20 |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ | 1 | 2 |
| จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | 1 | 12 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ | 3 | 5 |
| จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏฯดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace | 1 | 6 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ | 1 | 11 |
| ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา | 5 | 5 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)
 ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. **ชื่อโครงการหลัก :** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย
2. **ผู้รับผิดชอบ :**
 - 2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : - หน่วยงาน : -
 - 2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: น้าทิพย์ วงษ์ประทีป หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
3. **ความสอดคล้องของโครงการ :** (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)
 - 3.1 **ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :**

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |
 - 3.2 **มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:**
 1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
 2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
 3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
 4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
4. **สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:**

นางกฤษฎาสุขนันต์เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริกทะเลเบียนวิสาหกิจเลขที่6-65-02-03/1-0032ตั้งอยู่ที่273 หมู่3ตำบลบ้านแยงนครศรีธรรมราชมีสมาชิกในกลุ่ม7คนรวมทั้งนางกฤษฎามีประสบการณ์จากการเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตการเกษตรตำบลบ้านแยงที่เคยได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำเพื่อเป็นการขยายผลการดำเนินงานและสร้างอาชีพรายได้ให้กับคนในชุมชนต่อไปจึงได้ทำการเปลี่ยนแปลงตนเองก้าวสู่การเป็นผู้นำกลุ่มวิสาหกิจใหม่คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริกเพื่อนำคนในชุมชนที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงแต่มีบริบทและศักยภาพด้านการผลิตพืชสมุนไพรรวมตัวกันเพื่อขยายผลการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์ที่ได้จากการดำเนินงานพืชสู่ระดับมาตรฐานตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำมาบริหารจัดการเกี่ยวกับพืชสมุนไพรโดยเริ่มจากผลผลิตดาวเรืองเดิมสมาชิกที่ยังไม่ได้มีการรวมตัวกันจะมีรายได้อิงพื้นฐานอยู่ที่7,000บาทต่อคนต่อเดือนจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในหมู่บ้านและด้วยต้องการยกระดับคุณภาพของตนเองและคนในชุมชนทางนักวิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าOTOPเพื่อสร้างความหลากหลายและเพื่อสร้างเครือข่ายสินค้าด้วยการบูรณาการผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและรายได้แบบคู่ขนานด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย

5. หลักการและเหตุผล:

จากการดำเนินงานกิจกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากดาวเรืองภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จากงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามซึ่งมีชุมชนเข้าร่วมรับการอบรมและถ่ายทอดได้นำองค์ความรู้เกี่ยวกับชาดาวเรืองไปใช้เพื่อลดรายจ่ายในชีวิตประจำวันด้วยการผลิตรับประทานและใช้ชงในการรับแขกหรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน อีกทั้งยังได้รับการตอบรับจากผู้มาเยือนต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ไปรับประทานและจัดจำหน่ายเนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีกลิ่นหอมละมุนและถูกใจคอชา ทำให้นางกฤษณาสุখনันต์ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการอบรมในครั้งนั้นและมีผลผลิตดาวเรืองซึ่งปลูกไว้ในสวนทุเรียนเพื่อความสวยงามสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยวโดยรวมพื้นที่การเพาะปลูกไม่ต่ำกว่า 1 ไร่จึงมีแนวคิดในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยได้มีการรวบรวมสมาชิกในชุมชนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริกขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรในกลุ่มมีการรวมกลุ่มขึ้นในระดับหมู่บ้านด้วยความสมัครใจเพื่อให้เกิดความสามัคคีในชุมชนเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในกลุ่มมีการรวมกลุ่มขึ้นในการประกอบกิจการด้วยการผลิตการแปรรูปเพื่อการค้าเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อกระจายรายได้ให้สมาชิกอย่างเป็นธรรมซึ่งเน้นการแปรรูปพืชสมุนไพรโดยสมุนไพรนำร่องที่มีศักยภาพของกลุ่มคือดอกดาวเรืองเนื่องจากมีการปลูกทุกปี ในช่วงหน้าฝนและมีเมล็ดพันธุ์พร้อมในการขยายและสามารถปลูกได้ทุกครัวเรือนเพื่อความสวยงามนอกจากนี้ยังมีประโยชน์นำมาแปรรูปสร้างมูลค่าได้เพื่อเป็นการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องให้เกิดความยั่งยืนควรมีการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาของกลุ่มให้มีความหลากหลายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาจากพืชสมุนไพรและบรรจุภัณฑ์ร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย

6. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองผสมสมุนไพรให้มีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ชื่อชุดโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย

3. ชื่อกิจกรรม : ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองบ้านถ้ำพริก

4. สถานะชุดโครงการ

กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

5.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปันสกุล

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

5.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นางสาวกรวรรณ ทองสอน

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

6. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ

นางกฤษฎา สุขอนันต์ เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก ทะเบียนวิสาหกิจเลขที่ 6-65-02-03/1-0032 ตั้งอยู่ที่ 273 หมู่ 3 ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก มีสมาชิกในกลุ่ม 7 คน รวมทั้งนางกฤษฎามีประสบการณ์จากการเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตการเกษตร ต.บ้านแยงที่เคยได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์สับปะรดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเป็นการขยายผลการดำเนินงานและสร้างอาชีพ รายได้ ให้กับคนในชุมชนต่อไปจึงได้ทำการเปลี่ยนแปลงตนเองก้าวสู่การเป็นผู้นำกลุ่มวิสาหกิจใหม่ คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก เพื่อนำคนในชุมชนที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงแต่มีบริบทและศักยภาพด้านการผลิตพืชสมุนไพร รวมตัวกัน เพื่อขยายผลการเรียนรู้ โดยใช้ประสบการณ์ที่ได้จากการดำเนินงานพืชสับปะรดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มาบริหารจัดการเกี่ยวกับพืชสมุนไพรโดยเริ่มจากผลผลิตดาวเรือง เดิมสมาชิกที่ยังไม่ได้มีการรวมตัวกันจะมีรายได้พื้นฐานอยู่ที่ 7,000 บาทต่อคนต่อเดือนจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในหมู่บ้าน และด้วยต้องการยกระดับคุณภาพของตนเอง และคนในชุมชน ทางนักวิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้า OTOP เพื่อสร้างความหลากหลายและเพื่อสร้างเครือข่ายสินค้าด้วยการบูรณาการผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและรายได้แบบคู่ขนานด้วยการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย

6. หลักการและเหตุผล:

จากการดำเนินงานกิจกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากดาวเรืองภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จากงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งมีชุมชนเข้าร่วมรับการอบรมและถ่ายทอด ได้นำองค์ความรู้เกี่ยวกับชาดาวเรืองไปใช้เพื่อลดรายจ่ายในชีวิตประจำวันด้วยการผลิตรับประทาน และใช้ขงในการรับแขกหรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน อีกทั้งยังได้รับการตอบรับจากผู้มาเยือนต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ไปรับประทาน และจัดจำหน่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีกลิ่นหอมละมุนและถูกใจคอชา ทำให้นางกฤษฎา สุขอนันต์ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการอบรมในครั้งนั้น และมีผลผลิตดาวเรืองซึ่งปลูกไว้ในสวนทุเรียนเพื่อความสวยงามสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยรวมพื้นที่การเพาะปลูกไม่ต่ำกว่า 1 ไร่ จึงมีแนวคิดในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยได้มี

การรวบรวมสมาชิกในชุมชนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรในกลุ่มมีการรวมกลุ่มขึ้นในระดับหมู่บ้านโดยความสมัครใจเพื่อให้เกิดความสามัคคีในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในกลุ่มมีการรวมกลุ่มขึ้นในการประกอบกิจการด้วยการผลิต การแปรรูปเพื่อการค้า เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อกระจายรายได้ให้สมาชิกอย่างเป็นธรรม ซึ่งเน้นการแปรรูปพืชสมุนไพร โดยสมุนไพรนำร่องที่มีศักยภาพของกลุ่ม คือ ดอกดาวเรือง เนื่องจากมีการปลูกทุกปีในช่วงหน้าฝน และมีเมล็ดพันธุ์พร้อมในการขยาย และสามารถปลูกได้ทุกครัวเรือนเพื่อความสวยงาม นอกจากนี้ยังมีประโยชน์นำมาแปรรูปสร้างมูลค่าได้ เพื่อเป็นการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องให้เกิดความยั่งยืนควรมีการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความหลากหลายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรและบรรจุภัณฑ์ร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย

7. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | วิศวกรรมอาหาร |
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ชีววิทยา |
| คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | เทคโนโลยีและนวัตกรรมเซรามิกส์ |

8. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-----------------------------|------------------------|---------------|
| การส่งเสริมการจัดจำหน่าย | พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก | |
| นโยบายและแผนการพัฒนาพื้นที่ | เทศบาลตำบลบ้านแยง | |
| การยกระดับผลิตภัณฑ์ | พัฒนาชุมชนอำเภอนครไทย | |

9. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

10. สถานที่ดำเนินกิจกรรม :

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม : หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม : วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก

273 หมู่ที่ 3 ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก

ค่าละติจูด 16.925897 ค่าลองจิจูด 100.705909

11. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|-------------------------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ เรียนการประกอบธุรกิจอาหาร | 5 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ผู้นำชุมชน | 15 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/เจ้าหน้าที่ | 4 |

12. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ : ต้นน้ำ

| ขั้นตอน/กิจกรรม | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ |
|---|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------------|
| 1. ประชุมทีมงาน | | / | / | | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 2. ขออนุมัติโครงการ | | / | / | | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 3. ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ | | / | / | | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 4. สรุปการดำเนินงาน | | | | / | / | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย : กิจกรรมต้นน้ำ

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|---|---------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| กิจกรรมที่ 1 : ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 1 | 6 | 600 | 3600 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 24 | 1 | 80 | 1920 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 24 | 2 | 35 | 1680 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 1 | 1 | 400 | 400 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 7,600 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม :

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|--|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (ผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน OTOP และหรือบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อจัดจำหน่ายออนไลน์) | - |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 2 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (น้ำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | - |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (เทคนิคการผสมพืชสมุนไพรเพื่อผลิตชาสมุนไพรไทยให้มีความหอมคอและเย็น) | - |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (การปลูกพืชสมุนไพรไทย) | - |
| จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ (เทศบาลตำบลบ้านแยง พัฒนาชุมชนอำเภอ และพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก) | - |
| สินค้าที่นำไปเชื่อมโยงการตลาด U market | - |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | |

3. **ชื่อชุดโครงการ :** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย
4. **ชื่อกิจกรรม :** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเพื่อขึ้นทะเบียน OTOP
5. **สถานะชุดโครงการ**
 กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่
6. **ผู้รับผิดชอบ:**
 - 6.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปีนสกุล
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - 6.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป.....
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร.....
 - 6.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร.....
 - 6.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : .นางสาวกรรวรรณ ทองสอน.....
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร.....

5.สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ

นางกฤษณา สุขอนันต์ เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก ทะเบียนวิสาหกิจเลขที่ 6-65-02-03/1-0032 ตั้งอยู่ที่ 273 หมู่ 3 ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก มีสมาชิกในกลุ่ม 7 คน รวมทั้งนางกฤษณามีประสบการณ์จากการเป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตการเกษตร ต.บ้านแยงที่เคยได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์สับปะรดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเป็นการขยายผลการดำเนินงานและสร้างอาชีพ รายได้ ให้กับคนในชุมชนต่อไปจึงได้ทำการเปลี่ยนแปลงตนเองก้าวสู่การเป็นผู้นำกลุ่มวิสาหกิจใหม่ คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก เพื่อนำคนในชุมชนที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงแต่มีบริบทและศักยภาพด้านการผลิตพืชสมุนไพร รวมทั้งกัน เพื่อขยายผลการเรียนรู้ โดยใช้ประสบการณ์ที่ได้จากการดำเนินงานพืชสับปะรดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มาบริหารจัดการเกี่ยวกับพืชสมุนไพรโดยเริ่มจากผลผลิตดาวเรือง เดิมสมาชิกที่ยังไม่ได้มีการรวมตัวกันจะมีรายได้พื้นฐานอยู่ที่ 7,000 บาทต่อคนต่อเดือนจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในหมู่บ้าน และด้วยต้องการยกระดับคุณภาพของตนเอง และคนในชุมชน ทางนักวิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้า OTOP เพื่อสร้างความหลากหลายและเพื่อสร้างเครือข่ายสินค้าด้วยการบูรณาการผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและรายได้แบบคู่ขนานด้วยการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชาดาวเรืองและชาสมุนไพรร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย

6.หลักการและเหตุผล:

จากการดำเนินงานกิจกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากดาวเรืองภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จากงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งมีชุมชนเข้าร่วมรับการอบรมและถ่ายทอด ได้นำองค์ความรู้เกี่ยวกับชาดาวเรืองไปใช้เพื่อลดรายจ่ายในชีวิตประจำวันด้วยการผลิตรับประทาน และใช้ชงในการรับแขกหรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน อีกทั้งยังได้รับการตอบรับจากผู้มาเยือนต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ไปรับประทาน และจัดจำหน่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีกลิ่นหอมละมุนและถูกใจคอชา ทำให้นางกฤษณา สุขอนันต์ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการอบรมในครั้งนั้น และมีผลผลิตดาวเรืองซึ่งปลูกไว้ในสวนทุเรียนเพื่อความสวยงามสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยรวมพื้นที่การเพาะปลูกไม่ต่ำกว่า 1 ไร่ จึงมีแนวคิดในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยได้มี

การรวบรวมสมาชิกในชุมชนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรในกลุ่มมีการรวมกลุ่มขึ้นในระดับหมู่บ้านโดยความสมัครใจเพื่อให้เกิดความสามัคคีในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในกลุ่มมีการรวมกลุ่มขึ้นในการประกอบกิจการด้วยการผลิต การแปรรูปเพื่อการค้า เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อกระจายรายได้ให้สมาชิกอย่างเป็นธรรม ซึ่งเน้นการแปรรูปพืชสมุนไพร โดยสมุนไพรนำร่องที่มีศักยภาพของกลุ่ม คือ ดอกดาวเรือง เนื่องจากมีการปลูกทุกปีในช่วงหน้าฝน และมีเมล็ดพันธุ์พร้อมในการขยาย และสามารถปลูกได้ทุกครัวเรือนเพื่อความสวยงาม นอกจากนี้ยังมีประโยชน์นำมาแปรรูปสร้างมูลค่าได้ เพื่อเป็นการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องให้เกิดความยั่งยืนควรมีการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความหลากหลายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรและบรรจุภัณฑ์ร่วมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบบูรณาการร่วมกับถ้วยชาเซรามิกส์ เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย

7. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | วิศวกรรมอาหาร |
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ชีววิทยา |
| คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น | รัฐประศาสนศาสตร์ |
| คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | เทคโนโลยีและนวัตกรรมเซรามิกส์ |

8. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-----------------------------|------------------------|---------------|
| การส่งเสริมการจัดจำหน่าย | พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก | |
| นโยบายและแผนการพัฒนาพื้นที่ | เทศบาลตำบลบ้านแยง | |
| การยกระดับผลิตภัณฑ์ | พัฒนาชุมชนอำเภอนครไทย | |

9. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

10. สถานที่ดำเนินกิจกรรม :

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม : หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม : วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก

273 หมู่ที่ 3 ต.บ้านแยง อ.นครไทย จ.พิษณุโลก

ค่าละติจูด 16.925897 ค่าลองจิจูด 100.705909

11. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|-------------------------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ เรียนการประกอบธุรกิจอาหาร | 6 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ผู้นำชุมชน | 10 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/เจ้าหน้าที่ | 4 |

12. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ : กลางน้ำ

| ขั้นตอน/กิจกรรม | ค.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------------|
| 1. ประชุมทีมงาน | | / | / | | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 2. ขออนุมัติโครงการ | | / | / | | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 2. อบรมเชิงปฏิบัติเตรียมสมุนไพรเพื่อการทำชา | | / | / | | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 3. อบรมเชิงปฏิบัติการอบแห้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร การเลือกสมุนไพร และการผสมสมุนไพร เพื่อการทำชา และอบรมเชิงปฏิบัติผลิตชาสมุนไพร และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ | | / | / | / | / | / | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 4. อบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตชาให้มีความปลอดภัย | | | | / | / | / | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 4. สรุปการดำเนิน | | | | / | / | / | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย : กิจกรรมกลางน้ำ

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|--|---------------|---------------|------------------|-----------------------|------------------|
| หัวข้อ 1 อบรมเชิงปฏิบัติเตรียมสมุนไพรเพื่อการทำชา | | | | | |
| หัวข้อ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการอบแห้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร การเลือกสมุนไพร และการผสมสมุนไพร เพื่อการทำชา และอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตชาสมุนไพร | | | | | |
| หัวข้อที่ 3 การผลิตชาให้มีความปลอดภัยเพื่อขึ้นทะเบียนสินค้าโอท็อป | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 5 | 6 | 600 | 18,000 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 20 | 5 | 80 | 8,000 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 20 | 10 | 35 | 7,000 |
| ค่าวัสดุ | สมุนไพรสดรวม | 100 | 3 | 150 | 45,000 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 4 | 1 | 600 | 2,400 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 80,400 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม :

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|--|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านถ้ำพริก) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (ผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียน OTOP และหรือบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อจัดจำหน่ายออนไลน์) | 1-2 |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 10 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (น้ำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | 1 |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (เทคนิคการผสมพืชสมุนไพรเพื่อผลิตชาสมุนไพรไทยให้มีความหอมและเย็น) | 1 |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (การปลูกพืชสมุนไพรไทย) | 1 |

| | |
|--|-------------|
| จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ (เทศบาลตำบลบ้านแยง พัฒนาชุมชน อำเภอ และพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก) | 3 เครือข่าย |
| สินค้าที่นำไปเชื่อมโยงการตลาด U market | 1 |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | ร้อยละ 5 |

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 0- บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 15 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 5 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 3 | 0 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ | 1 | 20 |
| จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | 1 | 12 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ | 3 | 5 |
| จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏฯดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace | 1 | 6 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ | 1 | 11 |
| ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา | 5 | 5 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

7. **ชื่อโครงการหลัก :** การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพริกแกงเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อปกลุ่มสมาชิกบ้านท่าขอนเบน ตำบลหินลาดอำเภอวัดโบสถ์จังหวัดพิษณุโลก

8. **ผู้รับผิดชอบ :**

2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปิ่นสกุล หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

9. **ความสอดคล้องของโครงการ :** (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 **ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :**

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |

3.2 **มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:**

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

10. **สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:**

จากข้อมูลความต้องการที่ได้ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มสมาชิกบ้านท่าขอนเบนอยู่ที่บ้านขอนแก่นเลขที่103หมู่ที่8ตำบลหินลาดอำเภอวัดโบสถ์จังหวัดพิษณุโลกรหัสไปรษณีย์65160ประกอบการในรูปแบบกลุ่มอาชีพได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการOTOPชื่อกิจการกลุ่มสมาชิกบ้านท่าขอนเบนตั้งอยู่ที่หมู่บ้านท่าขอนเบนเลขที่60หมู่ที่8ตำบลหินลาดอำเภอวัดโบสถ์จังหวัดพิษณุโลกรหัสไปรษณีย์65160 เลขทะเบียนOTOP650700057จำนวนสมาชิก25คนดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา4ปีตั้งแต่ปีพศ2561ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการคือพริกแกงเผ็ดพริกlaubพริกแกงส้มทางนักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบพบว่าทางกลุ่มมีความพร้อมในระดับหนึ่งในการเตรียมนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การขอมาตรฐานออยเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานแต่ยังขาดที่ปรึกษาในเรื่องของการปรับสถานที่ให้ได้มาตรฐานในเชิงปฏิบัติอย่างแท้จริงและยังขาดแนวคิดในการบรรจุภัณฑ์หลังการได้รับรองมาตรฐานด้วยดังนั้นจึงควรมีการนำทีมนักวิจัยเข้าไปพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์พริกแกงให้ได้มาตรฐานออยเชิงปฏิบัติการควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐานออยควบคู่กันไป

11. **หลักการและเหตุผล:**

นางสาวอัญชลีโพนนการกรรมการกลุ่มสมาชิกบ้านท่าขอนเบนมีตราสินค้าบ้านท่าขอนเบนใช้พริกเป็นวัตถุดิบยังไม่ได้รับรองมาตรฐานแต่มีความพร้อมในการเตรียมเข้าสู่ระบบมาตรฐานมีศักยภาพผลิตภัณฑ์OTOPระดับCพัฒนาสู่การแข่งขันยังไม่ได้รับมาตรฐานออยมีลูกจ้างที่ทำการผลิตจำนวน7คนจำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไปตลาดชุมชนพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลกมีรายได้จากการ

จำหน่าย10,000บาทต่อเดือนโดยมีกำลังผลิตพริกแกงเผ็ด60kg/สัปดาห์พริกกลาบ20kg/สัปดาห์พริกแกงส้ม20kg/สัปดาห์ราคาจำหน่ายคือพริกแกงเผ็ด100บาท/kgพริกกลาบ150บาท/kgพริกแกงส้ม100บาท/kgทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสินค้าให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลักกฎหมายว่าด้วยเรื่องฉลากให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐานสากลมีตราสินค้าแต่ยังไม่มีเอกลักษณ์และต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นานไม่เกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่งมีเอกลักษณ์และรูปลักษณ์โดดเด่นดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้าOTOPให้ได้มีการเตรียมความพร้อมในการยกระดับดาวในปี2567สำหรับผลิตภัณฑ์พริกแกงและเพื่อขยายตลาดจึงควรมีการยกระดับและพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามกฎหมาย

12. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์พริกแกงทำขอนแก่นเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์OTOPตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ชื่อชุดโครงการ : การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพริกแกงเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป

11. ชื่อกิจกรรม : ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์พริกแกง

12. สถานะชุดโครงการ

กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่

13. ผู้รับผิดชอบ:

13.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปิ่นสกุล

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

13.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

13.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

13.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นางสาวกรวรรณ ทองสอน

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

14. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

จากข้อมูลความต้องการที่ได้ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มสมาชิกบ้านท่าขอนเบน อยู่ที่บ้านขอนเบน เลขที่ 103 หมู่ที่ 8 ตำบลหินลาด อำเภอบึงสามพัน จังหวัดพิษณุโลก รหัสไปรษณีย์ 65160 ประกอบการในรูปแบบกลุ่มอาชีพ ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ชื่อ กิจกรรมกลุ่มสมาชิกบ้านท่าขอนเบน ตั้งอยู่ที่หมู่บ้านท่าขอนเบน เลขที่ 60 หมู่ที่ 8 ตำบลหินลาด อำเภอบึงสามพัน จังหวัดพิษณุโลก รหัสไปรษณีย์ 65160 เลขทะเบียน OTOP 6507000057 จำนวนสมาชิก 25 คน ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการคือ พริกแกงเผ็ด พริกกลาบ พริกแกงส้ม ทางนักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบพบว่า ทางกลุ่มมีความพร้อมในระดับหนึ่งในการเตรียมนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การขอมาตรฐาน อย. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน แต่ยังขาดที่ปรึกษาในเรื่องของการปรับสถานที่ให้ได้มาตรฐานในเชิงปฏิบัติอย่างแท้จริง และยังขาดแนวคิดในการบรรจุภัณฑ์หลังการได้รับรองมาตรฐานด้วย ดังนั้นจึงควรมีการนำที่มนักวิจัยเข้าไปพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์พริกแกงให้ได้มาตรฐาน อย. เชิงปฏิบัติการ ควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. ควบคู่กันไป

15. หลักการและเหตุผล:

นางสาวอัญชลี โหนนา กรรมการกลุ่มสมาชิกบ้านท่าขอนเบน มีตราสินค้าบ้านท่าขอนเบน ใช้พริกเป็นวัตถุดิบ ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน แต่มีความพร้อมในการเตรียมเข้าสู่ระบบมาตรฐาน มีศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ C พัฒนาสู่การแข่งขัน ยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. มีลูกจ้างที่ทำการผลิตจำนวน 7 คน จำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป ตลาดชุมชนพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลก มีรายได้จากการจำหน่าย 10,000 บาทต่อเดือน โดยมีกำลังผลิตพริกแกงเผ็ด 60 kg/สัปดาห์ พริกกลาบ 20 kg/สัปดาห์ พริกแกงส้ม 20 kg/สัปดาห์ ราคาจำหน่ายคือ พริกแกงเผ็ด 100 บาท/kg พริกกลาบ 150 บาท/kg พริกแกงส้ม 100 บาท/kg ทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสินค้าให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน อย. และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลักกฎหมายว่าด้วยเรื่องฉลากให้กับผลิตภัณฑ์ด้วย เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐานสากล มีตราสินค้าแต่ยังไม่มีเอกลักษณ์ และต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นาน ไม่เกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่ง มีเอกลักษณ์และรูปลักษณะโดดเด่น ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มีการ

13. . งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|---|---------------|---------------|------------------|-----------------------|------------------|
| กิจกรรมที่ 1 : ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 1 | 6 | 600 | 3600 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 20 | 1 | 80 | 1600 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 20 | 2 | 35 | 1400 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 1 | 1 | 400 | 400 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 7,000 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|--|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (พหุธาเชื่อมคุณยาย) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (อย. และหรือ บรรจุภัณฑ์) | - |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 7 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (น้ำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | - |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (การจัดทำเอกสารและปรับปรุงสถานที่เพื่อการยื่นขอ อย.) | - |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (เทคนิคและการทำพหุธาเชื่อมเพื่อยืดอายุการเก็บ การรักษาที่เป็นภูมิปัญญาไทย) | - |
| จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ (สาธารณสุขจังหวัด พณิชยจังหวัด และพัฒนาชุมชนจังหวัด) | - |
| สินค้าที่นำไปเชื่อมโยงการตลาด U market | - |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | - |

1. ชื่อชุดโครงการ : การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพริกแกงเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป
2. ชื่อกิจกรรม : การจัดทำระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์พริกแกงสำหรับเตรียมความพร้อมในการคัดสรรโอท็อป
3. สถานะชุดโครงการ

กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่

4. ผู้รับผิดชอบ:

- 4.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปันสกุล
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 4.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 4.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 4.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นางสาวกรวรรณ ทองสอน
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

จากข้อมูลความต้องการที่ได้ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มสัมมาชีพบ้านท่าขอนเบน อยู่ที่บ้านขอนแก่น เลขที่ 103 หมู่ที่ 8 ตำบลหินลาด อำเภอดงหลวง จังหวัดพิจิตร รหัสไปรษณีย์ 65160 ประกอบการในรูปแบบกลุ่มอาชีพ ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ชื่อ กิจการกลุ่มสัมมาชีพบ้านท่าขอนเบน ตั้งอยู่ที่หมู่บ้านท่าขอนเบน เลขที่ 60 หมู่ที่ 8 ตำบลหินลาด อำเภอดงหลวง จังหวัดพิจิตร รหัสไปรษณีย์ 65160 เลขทะเบียน OTOP 6507000057 จำนวนสมาชิก 25 คน ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 ผลิตภัณฑ์หลักของกิจการคือ พริกแกงเผ็ด พริกกลาบ พริกแกงส้ม ทางนักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบพบว่า ทางกลุ่มมีความพร้อมในระดับหนึ่งในการเตรียมนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การขอมาตรฐาน อย. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน แต่ยังขาดที่ปรึกษาในเรื่องของการปรับสถานที่ให้ได้มาตรฐานในเชิงปฏิบัติอย่างแท้จริง และยังขาดแนวคิดในการบรรจุภัณฑ์หลังการได้รับรองมาตรฐานด้วย ดังนั้นจึงควรมีการนำที่มนักวิจัยเข้าไปพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์พริกแกงให้ได้มาตรฐาน อย. เชิงปฏิบัติการ ควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. ควบคู่กันไป

6. หลักการและเหตุผล:

นางสาวอัญชลี โทหนา กรรมการกลุ่มสัมมาชีพบ้านท่าขอนเบน มีตราสินค้าบ้านท่าขอนเบน ใช้พริกเป็นวัตถุดิบ ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน แต่มีความพร้อมในการเตรียมเข้าสู่ระบบมาตรฐาน มีศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ C พัฒนาสู่การแข่งขัน ยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. มีลูกจ้างที่ทำการผลิตจำนวน 7 คน จำหน่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป ตลาดชุมชนพื้นที่ในจังหวัดพิจิตร มีรายได้จากการจำหน่าย 10,000 บาทต่อเดือน โดยมีกำลังผลิตพริกแกงเผ็ด 60 kg/สัปดาห์ พริกกลาบ 20 kg/สัปดาห์ พริกแกงส้ม 20 kg/สัปดาห์ ราคาจำหน่ายคือ พริกแกงเผ็ด 100 บาท/kg พริกกลาบ 150 บาท/kg พริกแกงส้ม 100 บาท/kg ทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสินค้าให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน อย. และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลักกฎหมายว่าด้วยเรื่องฉลากให้กับผลิตภัณฑ์ด้วย เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐานสากล มีตราสินค้าแต่ยังไม่มียี่ห้อ และต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นาน ไม่เกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่ง มีเอกลักษณ์และรูปลักษณ์โดดเด่น ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มีการเตรียมความพร้อมในการยกระดับดาวในปี 2567 สำหรับผลิตภัณฑ์พริกแกง และเพื่อขยายตลาด จึงควรมีการยกระดับและพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามกฎหมาย อย.

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|--|----------------|
| 5. การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | | | | | / | / | / | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 6.สรุปผลดำเนินการ | | | | | / | / | / | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|---|---------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสถานที่เข้าสู่มาตรฐาน อย. | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 2 | 6 | 600 | 7200 |
| ค่าใช้สอย | อาหาร | 20 | 2 | 80 | 3200 |
| ค่าใช้สอย | อาหารว่าง | 20 | 4 | 35 | 2800 |
| ค่าใช้สอย | น้ำมันรถ | 1 | 2 | 695 | 1390 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 14,080 |
| อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำเอกสารเพื่อขอขึ้นมาตรฐาน อย. | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 3 | 6 | 600 | 10800 |
| ค่าใช้สอย | อาหาร | 20 | 3 | 80 | 4800 |
| ค่าใช้สอย | อาหารว่าง | 20 | 6 | 35 | 4200 |
| ค่าใช้สอย | น้ำมันรถ | 1 | 1 | 2,015 | 2,015 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 21,815 |
| อบรมเชิงปฏิบัติการการยื่นขอมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 2 | 6 | 600 | 7200 |
| ค่าใช้สอย | อาหาร | 20 | 2 | 80 | 3200 |
| ค่าใช้สอย | อาหารว่าง | 20 | 4 | 35 | 2800 |
| ค่าใช้สอย | น้ำมันรถ | 110 | 2 | 4 | 880 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 14,080 |
| การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| ค่าวัสดุ | พริกแกงเผ็ด | 90 | 1 | 50 | 4,500 |
| | พริกแกงลาบ | 90 | 1 | 70 | 6,300 |
| | พริกแกงส้ม | 90 | 1 | 50 | 4,500 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 15,300 |
| รวมงบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม | | | | | 65,600 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม :

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|---|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มสัมมาชีพทำขอนแก่น) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (อย. หรือ บรรจุภัณฑ์) | 1 |

| | |
|--|----------|
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 10 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (นำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | 1 |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (การจัดทำเอกสารและปรับปรุงสถานที่เพื่อการยื่นขอ อย.) | 1 |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (การทำพริกแกงด้วยพืชสมุนไพรไทย) | 1 |
| จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออนไลน์ ออนไลน์โดย มรพส. | 1 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จำหน่ายใน shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ | 1 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก | 1 |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | ร้อยละ 5 |

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. ชื่อชุดโครงการ : การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพริกแกงเพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อปกลุ่มสัมมาชีบบ้านท่าขอนเบน ตำบลหินลาดอำเภอบึงโขงบัว จังหวัดบึงโขงบัว
2. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานชุดโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพริกแกง เพื่อเตรียมคัดสรรผลิตภัณฑ์โอท็อป กลุ่มสัมมาชีบบ้านท่าขอนเบน ตำบลหินลาด อำเภอบึงโขงบัว จังหวัดบึงโขงบัว
3. รหัสกิจกรรม :
4. สถานะกิจกรรม
 - กิจกรรมเก่า
 - กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

- | | |
|--|---|
| 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PMU : สนิท ปิ่นสกุล | หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร |
| 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป | หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร |
| 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : | หน่วยงาน : |

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|----------|----------|
| | |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: มหาวิทยาลัย

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 156 หมู่ที่ 5 ต. พลายชุมพล , อ. เมืองพิษณุโลก , จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองติจูด :

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|--------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 3 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 0 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 20 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 3 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 3 | 0 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ | 1 | 20 |
| จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | 1 | 12 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ | 1 | 5 |
| จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏฯดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace | 1 | 6 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ | 1 | 11 |
| ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา | 5 | 5 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. **ชื่อโครงการหลัก :** การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พุทราเชื่อมคุณภาพตำบลท่าหมื่นรามอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลก
2. **ผู้รับผิดชอบ :**
 - 2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนธิ ปิ่นสกุล หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - 2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
3. **ความสอดคล้องของโครงการ :** (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)
 - 3.1 **ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :**

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |
 - 3.2 **มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:**
 1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
 2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
 3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
 4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
4. **สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:**

พุทราเชื่อมคุณภาพ70ปีก่อตั้งเมื่อปี2561ที่ตั้ง2หมู่ที่3ตำบลท่าหมื่นรามอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลกดำเนินงานโดยคุณศุภกันญาภัทร์ ดอนคงมีสิทธิ์เป็นผู้บริหารและดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของพุทราเชื่อมคุณภาพ70ปีคือ พุทราเชื่อมสุตรโบราณที่ใช้หลักแนวคิดการแปรรูปด้วยการให้ความร้อนด้วยเตาถ่านของคนสมัยก่อนที่ใช้ภูมิปัญญาการใช้ไฟจากเตาถ่านที่ต้องควบคุมการให้ความร้อนให้ดีเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาหอมหวานรสชาติกลมกล่อมซึ่งที่มาของกระบวนการผลิตและสูตรที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนสมัยก่อนที่เป็นคุณภาพที่มีการส่งต่อกระบวนการผลิตและสูตรเป็นเวลานานถึง70ปีพุทราเชื่อมคุณภาพ70ปีเริ่มจากทุนเดิมที่มีพื้นที่เพาะปลูกพุทราที่มีคุณภาพที่ปลูกภายในพื้นที่ของตนเองจำนวน2งานมีผลผลิตมากถึง1ตันต่อปีสามารถสร้างรายได้50,000บาทแต่ถ้าปีไหนที่อากาศไม่ดีสุกพุทราจะร่วงทิ้งให้ขาดรายได้ทำให้เกิดแนวคิดในสร้างรายได้จากผลผลิตให้เกิดความคุ้มค่าจึงนำมาแปรรูปเป็นพุทราเชื่อมทำให้สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้เหมือนเดิมแต่ด้วยความนิยมของกลุ่มลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดทำให้เกิดการขยายกำลังการผลิตเกิดการจ้างงานคนชุมชนและรับวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากเครือข่ายมากขึ้นและด้วยสถานการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและกลุ่มผู้บริโภคจุกมากขึ้นทางผู้ประกอบการจึงมีความต้องการที่จะยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยและได้เป็นมาตรฐานการันตีสินค้าเพื่อการจัดจำหน่ายตั้งนั้นทางนักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบพบว่าทางกลุ่มมีความพร้อมในระดับหนึ่งในการเตรียมนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การขอมาตรฐานอยเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานแต่ยังขาดที่ปรึกษาในเรื่องของการปรับสถานที่ให้ได้มาตรฐานในเชิงปฏิบัติอย่างแท้จริงและยังขาดแนวคิดใน

การบรรจุภัณฑ์หลังการได้รับรองมาตรฐานด้วยดังนั้นจึงควรมีการนำที่นักวิจัยเข้าไปพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์พริกแกงให้ได้มาตรฐานอย
เชิงปฏิบัติการควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐานควบคู่กันไป

5. หลักการและเหตุผล:

คุณศุภกันญาภัทรตอนคงมีสิทธิ์เป็นผู้บริหารและดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของพุทราเชื่อม
คุณยาย70ปีคือพุทราเชื่อมสูตรโบราณซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่ได้รับรองมาตรฐานแต่มีความพร้อมในการเตรียมเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
มีศักยภาพผลิตภัณฑ์OTOPระดับCพัฒนาสู่การแข่งขันยังไม่ได้รับมาตรฐานอยมีสมาชิกที่ทำการผลิตจำนวน12คนจำหน่ายผลิตภัณฑ์
พุทราเชื่อมให้กับกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไปตามเพจพุทราเชื่อมคุณยายตลาดชุมชนพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลกมีรายได้จากการ
จำหน่าย10,000บาทต่อวันโดยมีกำลังการผลิตพุทราเชื่อมวันละ70กิโลกรัมทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสินค้าให้
เข้าสู่ระบบมาตรฐานอยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลักกฎหมายว่าด้วยเรื่องฉลากให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้
มาตรฐานสากลมีตราสินค้าแต่ยังไม่มีเอกลักษณ์และต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นานไม่เกิดความเสียหาย
ในระหว่างการขนส่งมีเอกลักษณ์และรูปลักษณ์โดดเด่นดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้าOTOPให้ได้มีการเตรียมความพร้อมในการ
ยกระดับดาวในปี2567สำหรับผลิตภัณฑ์พุทราเชื่อมและเพื่อขยายตลาดจึงควรมีการยกระดับและพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานอยและ
ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามกฎหมาย

6. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับพุทราเชื่อมให้มีการเตรียมความพร้อมในการคัดสรรสินค้าโอท็อป 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของ
ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์OTOPตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ชื่อชุดโครงการ : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พุทธาเชื่อม

16. ชื่อกิจกรรม : ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์พุทธาเชื่อม

17. สถานะชุดโครงการ

กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่

18. ผู้รับผิดชอบ:

18.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปันสกุล

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

18.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

18.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

18.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นางสาวกรวรรณ ทองสอน

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

19. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

พุทธาเชื่อมคุณยาย 70 ปี ก่อตั้งเมื่อปี 2561 ที่ตั้ง 2 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินงานโดยคุณศุภกันญาภัทร์ ดอนคงมีสิทธิ์ เป็นผู้บริหารและดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของพุทธาเชื่อมคุณยาย 70 ปี คือ พุทธาเชื่อมสูตรโบราณ ที่ใช้หลักแนวคิดการแปรรูปด้วยการให้ความร้อนด้วยเตาถ่านของคนสมัยก่อนที่ใช้ภูมิปัญญาการใช้ไฟจากเตาถ่านที่ต้องควบคุมการให้ความร้อนให้ดี เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาหอมหวานรสชาติกลมกล่อม ซึ่งที่มาของกระบวนการผลิตและสูตรที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนสมัยก่อนที่เป็นคุณยายที่มีการส่งต่อกระบวนการผลิตและสูตรเป็นเวลานานถึง 70 ปี พุทธาเชื่อมคุณยาย 70 ปี เริ่มจากทุนเดิมที่มีพื้นที่เพาะปลูกพุทธาที่มีคุณภาพที่ปลูกภายในพื้นที่ของตนเองจำนวน 2 งาน มีผลผลิตมากถึง 1 ตันต่อปี สามารถสร้างรายได้ 50,000 บาท แต่ถ้ำปีไหนที่อากาศไม่ดีลูกพุทธาจะร่วงทิ้งให้ขาดรายได้ ทำให้เกิดแนวคิดในสร้างรายได้จากผลผลิตให้เกิดความคุ้มค่า จึงนำมาแปรรูปเป็นพุทธาเชื่อม ทำให้สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้เหมือนเดิม แต่ด้วยความนิยมของกลุ่มลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดทำให้เกิดการขยายกำลังการผลิต เกิดการจ้างงานคนชุมชน และรับวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากเครือข่ายมากขึ้น และด้วยสถานการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ทางผู้ประกอบการจึงมีความต้องการที่จะยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย และได้ อย. เป็นมาตรฐานการันตีสินค้า เพื่อการจัดจำหน่าย ดังนั้นทางนักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบ พบว่า ทางกลุ่มมีความพร้อมในระดับหนึ่งในการเตรียมนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การขอมาตรฐาน อย. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน แต่ยังคงขาดที่ปรึกษาในเรื่องของการปรับสถานที่ให้ได้มาตรฐานในเชิงปฏิบัติอย่างแท้จริง และยังคงขาดแนวคิดในการบรรจุภัณฑ์ หลังการได้รับรองมาตรฐานด้วย ดังนั้นจึงควรมีการนำทีมนักวิจัยเข้าไปพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์พริกแกงให้ได้มาตรฐาน อย. เชิงปฏิบัติการ ควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. ควบคู่กันไป

20. หลักการและเหตุผล:

คุณศุภกันญาภัทร์ ดอนคงมีสิทธิ์ เป็นผู้บริหารและดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของพุทธาเชื่อมคุณยาย 70 ปี คือ พุทธาเชื่อมสูตรโบราณ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน แต่มีความพร้อมในการเตรียมเข้าสู่ระบบมาตรฐาน มีศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ C พัฒนาสู่การแข่งขัน ยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. มีสมาชิกที่ทำการผลิตจำนวน 12 คน จำหน่ายผลิตภัณฑ์พุทธาเชื่อมให้กับกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไปตามเพจพุทธาเชื่อมคุณยาย ตลาดชุมชนพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลก มีรายได้จากการจำหน่าย 10,000 บาทต่อวัน โดยมีกำลังการผลิตพุทธาเชื่อมวันละ 70 กิโลกรัม ทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการ

พัฒนาสินค้าให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน ออย. และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลักกฎหมายว่าด้วยเรื่องฉลากให้กับผลิตภัณฑ์ด้วย เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐานสากล มีตราสินค้าแต่ยังไม่มีเอกลักษณ์ และต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นาน ไม่เกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่ง มีเอกลักษณ์และรูปลักษณ์โดดเด่น ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มีการเตรียมความพร้อมในการยกระดับดาวในปี 2567 สำหรับผลิตภัณฑ์พุดชาเชื่อม และเพื่อขยายตลาด จึงควรมีการยกระดับและพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน ออย. และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามกฎหมาย ออย.

7. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|-----------------------------------|------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | วิศวกรรมอาหาร |
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ชีววิทยา |
| คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น | รัฐประศาสนศาสตร์ |

8. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|---|--------------------------|---------------------------|
| ความรู้ด้านการขึ้นทะเบียน ออย. | สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก | หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค |
| การส่งเสริมการจัดจำหน่าย | พาณิชย์จังหวัด | การส่งเสริมการตลาด |
| การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การค้า สรรพาว | พัฒนาชุมชน | ยุทธศาสตร์และแผน |

9. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

10. สถานที่ดำเนินกิจกรรม : พุดชาเชื่อมคุณยาย

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม : หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม : กลุ่มพุดชาเชื่อมคุณยาย

2 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ละติจูด : 16.7120380 ลองจิจูด : 100.4747360

11. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|-------------------------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ เรียนการประกอบธุรกิจอาหาร | 7 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ผู้นำชุมชน | 10 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 3 |

12. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ : ต้นน้ำ

| ขั้นตอน/กิจกรรม | ด.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------------|
| ประชุมคณะทำงาน | | / | / | / | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| ขออนุมัติโครงการ | | / | / | / | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| ลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์ | | / | / | / | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| สรุปผลดำเนินงาน | | / | / | / | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|---------------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 1 | 6 | 600 | 3600 |
| ค่าใช้สอย | อาหาร | 20 | 1 | 80 | 1600 |
| ค่าใช้สอย | อาหารว่าง | 20 | 2 | 35 | 1400 |
| ค่าใช้สอย | น้ำมันรถ | 1 | 1 | 300 | 300 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 6,900 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|--|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (พหุธาเชื่อมคุณภาพ) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (อย. และหรือ บรรจุภัณฑ์) | - |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 7 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (น้ำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | - |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (การจัดทำเอกสารและปรับปรุงสถานที่เพื่อการยื่นขอ อย.) | - |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (เทคนิคและการทำพหุธาเชื่อมเพื่อยืดอายุการเก็บ การรักษาที่เป็นภูมิปัญญาไทย) | - |
| จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ (สาธารณสุขจังหวัด พานิชย์จังหวัด และพัฒนาชุมชน จังหวัด) | - |
| สินค้าที่นำไปเชื่อมโยงการตลาด U market | - |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | - |

1. ชื่อชุดโครงการ : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พุทธาเชื่อม
2. ชื่อกิจกรรม : การจัดทำระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์พุทธาเชื่อมสำหรับเตรียมความพร้อมในการคัดสรรโอท็อป
3. สถานะชุดโครงการ
 กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่

4. ผู้รับผิดชอบ:

- 4.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปีนสกุล
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 4.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป.....
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร.....
- 4.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป.....
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร.....
- 4.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : นางสาวกรวรรณ ทองสอน.....
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร.....

5. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

พุทธาเชื่อมคุณยาย 70 ปี ก่อตั้งเมื่อปี 2561 ที่ตั้ง 2 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินงานโดยคุณศุภกันญาภัทร์ ดอนคงมีสิษฐ์ เป็นผู้บริหารและดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของพุทธาเชื่อมคุณยาย 70 ปี คือ พุทธาเชื่อมสูตรโบราณ ที่ใช้หลักแนวคิดการแปรรูปด้วยการให้ความร้อนด้วยเตาถ่านของคนสมัยก่อนที่ใช้ภูมิปัญญา การใช้ไฟจากเตาถ่านที่ต้องควบคุมการให้ความร้อนให้ดี เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาหอมหวานรสชาติกลมกล่อม ซึ่งที่มาของกระบวนการผลิตและสูตรที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนสมัยก่อนที่เป็นคุณยายที่มีการส่งต่อกระบวนการผลิตและสูตรเป็นเวลานานถึง 70 ปี พุทธาเชื่อมคุณยาย 70 ปี เริ่มจากทุนเดิมที่มีพื้นที่เพาะปลูกพุทธาที่มีคุณภาพที่ปลูกภายในพื้นที่ของตนเองจำนวน 2 งาน มีผลผลิตมากถึง 1 ตันต่อปี สามารถสร้างรายได้ 50,000 บาท แต่ถ้าปีไหนที่อากาศไม่ดีลูกพุทธาจะร่วงทิ้งให้ขาดรายได้ ทำให้เกิดแนวคิดในสร้างรายได้จากผลผลิตให้เกิดความคุ้มค่า จึงนำมาแปรรูปเป็นพุทธาเชื่อม ทำให้สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัวได้เหมือนเดิม แต่ด้วยความนิยมของกลุ่มลูกค้าที่มีเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดทำให้เกิดการขยายกำลังการผลิต เกิดการจ้างงานคนชุมชน และรับวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากเครือข่ายมากขึ้น และด้วยสถานการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และกลุ่มผู้บริโภครู้จักมากขึ้น ทางผู้ประกอบการจึงมีความต้องการที่จะยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย และได้ อย. เป็นมาตรฐานการันตีสินค้า เพื่อการจัดจำหน่าย ดังนั้นทางนักวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบ พบว่า ทางกลุ่มมีความพร้อมในระดับหนึ่งในการเตรียมนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การขอมาตรฐาน อย. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน แต่ยังคงขาดที่ปรึกษาในเรื่องของการปรับสถานที่ให้ได้มาตรฐานในเชิงปฏิบัติอย่างแท้จริง และยังคงขาดแนวคิดในการบรรจุภัณฑ์ หลังการได้รับรองมาตรฐานด้วย ดังนั้นจึงควรมีการนำทีมนักวิจัยเข้าไปพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์พริกแกงให้ได้มาตรฐาน อย. เชิงปฏิบัติการ ควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. ควบคู่กันไป

6. หลักการและเหตุผล:

คุณศุภกันญาภัทร์ ดอนคงมีสิษฐ์ เป็นผู้บริหารและดำเนินงานเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของพุทธาเชื่อมคุณยาย 70 ปี คือ พุทธาเชื่อมสูตรโบราณ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน แต่มีความพร้อมในการเตรียมเข้าสู่ระบบมาตรฐาน มีศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ C พัฒนาสู่การแข่งขัน ยังไม่ได้รับมาตรฐาน อย. มีสมาชิกที่ทำการผลิตจำนวน 12 คน จำหน่ายผลิตภัณฑ์พุทธาเชื่อมให้กับกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไปตามเพจพุทธาเชื่อมคุณยาย ตลาดชุมชนพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลก มี

รายได้จากการจำหน่าย 10,000 บาทต่อวัน โดยมีกำลังการผลิตพุททาชื่อมวันละ 70 กิโลกรัม ทางกลุ่มมีปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสินค้าให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน ออย. และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลักกฎหมายว่าด้วยเรื่องฉลากให้กับผลิตภัณฑ์ด้วย เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐานสากล มีตราสินค้าแต่ยังไม่มีเอกลักษณ์ และต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ได้นาน ไม่เกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่ง มีเอกลักษณ์และรูปลักษณ์โดดเด่น ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มีการเตรียมความพร้อมในการยกระดับดาวในปี 2567 สำหรับผลิตภัณฑ์พุททาชื่อม และเพื่อขยายตลาด จึงควรมีการยกระดับและพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน ออย. และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามกฎหมาย ออย.

7. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|-----------------------------------|------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | วิศวกรรมอาหาร |
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ชีววิทยา |
| คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น | รัฐประศาสนศาสตร์ |

8. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|--|--------------------------|---------------------------|
| ความรู้ด้านการขึ้นทะเบียน ออย. | สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก | หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค |
| การส่งเสริมการจัดจำหน่าย | พาณิชย์จังหวัด | การส่งเสริมการตลาด |
| การเตรียมความพร้อมเข้าสู่การค้า สรรพดาว | พัฒนาชุมชน | ยุทธศาสตร์และแผน |

9. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

10. สถานที่ดำเนินกิจกรรม : พุททาชื่อมคุณยาย

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม : หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม : กลุ่มพุททาชื่อมคุณยาย

2 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ละติจูด : 16.7120380 ลองจิจูด : 100.4747360

11. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|--------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 7 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ผู้นำชุมชน | 10 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | - |

12. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ : กลางน้ำ

| ขั้นตอน/กิจกรรม | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------------|
| 1. ประชุมคณะทำงาน | | / | / | / | | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 2. ขออนุมัติโครงการ | | | / | / | / | | | | | | | | |
| 2. อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสถานที่เข้าสู่มาตรฐาน อย. | | | / | / | / | | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 3. อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำเอกสารเพื่อขอยื่นมาตรฐาน อย. | | | | / | / | / | | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 4. อบรมเชิงปฏิบัติการการยื่นขอมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ | | | | | / | / | / | | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 5. การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | | | | | | / | / | / | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |
| 6. สรุปผลดำเนินการ | | | | | | / | / | / | | | | | น้ำทิพย์และคณะ |

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบม. (บาท) |
|---|----------------------|---------------|------------------|----------------------|------------------|
| :อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสถานที่เข้าสู่มาตรฐาน อย. | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 2 | 6 | 600 | 7200 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 20 | 2 | 80 | 3200 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 20 | 4 | 35 | 2800 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 1 | 2 | 340 | 680 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 13,880 |
| :อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำเอกสารเพื่อขอยื่นมาตรฐาน อย. | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 3 | 6 | 600 | 10800 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 20 | 3 | 80 | 4800 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 20 | 6 | 35 | 4200 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 86 | 3 | 4 | 1032 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 20,832 |
| :อบรมเชิงปฏิบัติการการยื่นขอมาตรฐานผ่านระบบออนไลน์ | | | | | |
| ค่าตอบแทน | วิทยากร | 2 | 6 | 600 | 7200 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหาร | 20 | 2 | 80 | 3200 |
| ค่าใช้จ่าย | อาหารว่าง | 20 | 4 | 35 | 2800 |
| ค่าใช้จ่าย | น้ำมันรถ | 86 | 2 | 4 | 688 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 13,888 |
| การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| ค่าวัสดุ | พู่ตาเชื่อมสูตรโบราณ | 32 | 1 | 150 | 4,800 |
| | พู่ตาเชื่อมสูตรพริก | 32 | 1 | 150 | 4,800 |

| | | | | | |
|---|----------------------|----|---|-----|--------|
| | พืชมูลเชื่อมสูตรหวาน | 32 | 1 | 150 | 4,800 |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น | | | | | 14,400 |
| รวมงบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม | | | | | 63,000 |

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|---|--------------|
| กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (พืชมูลเชื่อมคุณยาย) | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับอย่างน้อย 1 ระดับ (อย. และหรือ บรรจุกภัณฑ์) | 1 |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 10 |
| จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ (น้ำทิพย์ สุพัตรา และนันท์พันธ์) | 3 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (การประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่น) | 1 |
| จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการ (การ จัดทำเอกสารและปรับปรุงสถานที่เพื่อการยื่นขอ อย.) | 1 |
| จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (เทคนิคและการทำพืชมูลเชื่อมเพื่อ ยืดอายุการเก็บการรักษาที่เป็นภูมิปัญญาไทย) | 1 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ (สาธารณสุขจังหวัด พณิชยศาสตร์จังหวัด และ พัฒนาชุมชนจังหวัด) | 3 เครือข่าย |
| จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์โดย มรพส. | 1 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จำหน่ายใน shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ | 1 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายผ่านร้านค้าโดยการสร้างคามร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก | 1 |
| ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ | ร้อยละ 5 |

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. ชื่อชุดโครงการ : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชมอบแช่เย็นคุณภาพดีตำบลท่าหมื่นรามอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลก

2. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานชุดโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พืชมอบแช่เย็นคุณภาพดี ตำบลท่าหมื่นราม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

3. รหัสกิจกรรม :

4. สถานะกิจกรรม

- กิจกรรมเก่า
 กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PMU : สนิท ปิ่นสกุล

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป
อาหาร

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ

5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป
อาหาร

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ

5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) :

หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|----------|----------|
|----------|----------|

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
|-------------------|----------|---------------|

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
|----------------|--------------------|

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: มหาวิทยาลัย

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 156 หมู่ที่ 5 ต. พลายชุมพล , อ. เมืองพิษณุโลก ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองจิจูด :

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 3 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายสนับสนุน/ | 1 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 0 บาท
 งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)
 ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|--|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 20 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 10 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 3 | 0 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก (ขอ OTOP หรือขอดาว OTOP) อย่างน้อย 1 ระดับ | 1 | 20 |
| จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | 1 | 12 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่บริการ | 3 | 5 |
| จำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และการขยายสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace | 1 | 6 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่ายใน Shop U-Market place คณะวิทยาการจัดการ | 1 | 11 |
| ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับของผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา | 5 | 5 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)
 ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. ชื่อชุดโครงการ : การเพิ่มคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร (มะขามแปรรูปยัดยัก) ด้วยการจัดการองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

2. ผู้รับผิดชอบ :

- a. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : รองศาสตราจารย์ ดร.สนธิ ปิ่นสกุล
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- b. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพัทธ์ แก้วศรีทอง
หน่วยงาน: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3. ความสอดคล้องของโครงการ : (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :

1. จัดการเรียนการสอน
2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. วิจัย
4. บริหารจัดการ
5. บริการวิชาการ

3.2 ระดับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย:

1. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครูให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
3. การพัฒนาระบบการวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลต่อการแก้ปัญหาและตอบสนองต่อความต้องการในระดับประเทศโดยใช้แนวทางตามพระราชดำริ
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

4. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความสำคัญต่อสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และต่อการท่องเที่ยวชุมชนสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็งขึ้นได้ นวัตกรรมรายได้ของประชาชนในพื้นที่ แต่ปัจจุบันยังพบว่าผลิตภัณฑ์ชุมชนบางส่วนยังไม่ได้รับรองมาตรฐานหรือคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระดับต่างๆ ที่มีระเบียบ ข้อบังคับหรือตัวชี้วัดที่แตกต่างกันไปตามแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์นั้นๆ เช่น ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มีเกณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้ดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนมาอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมสู่สังคม ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า มี

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เกิดจากการบูรณาการในการดำเนินงานทั้งด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พัฒนาได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในบางประเภท และผลิตภัณฑ์บางส่วนสามารถที่จะยกระดับให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นและมีโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นได้... รวมถึงศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนยังมีศักยภาพในการใช้ทุนชุมชนมาสร้างสรรคพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายโอกาสทางอาชีพและรายได้ของชุมชนได้อีกช่องทางหนึ่ง... ดังนั้นเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสามารถสะท้อนผลลัพท์อย่างเป็นรูปธรรม จึงควรดำเนินโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จังหวัดพิษณุโลกในสองแนวทางคือถาวรยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพที่สูงขึ้นโดยนำเกณฑ์ของประเภทผลิตภัณฑ์นั้นๆ มาพิจารณา และสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่จากทุนชุมชนให้เข้าสู่การได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในเบื้องต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนให้สามารถเข้าสู่การแข่งขันของตลาดสินค้าได้และยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและพึ่งตนเองได้

5. หลักการและเหตุผล:

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มุ่งเน้นให้ประชากรในประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกได้มีความสมบูรณ์ในทุนที่สามารถนำมาพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยทุนมนุษย์ ทุนภูมิปัญญา ทุนการเงิน ทุนทรัพยากรธรรมชาติ ทุนสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมเหล่านี้มาสร้างความเจริญ สร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน สังคมได้... โดยให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศของสามภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ แต่พิจารณาความต้องการของชุมชนเป็นปัจจัยหลัก ซึ่งแนวทางหนึ่งในการขับเคลื่อนคือการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เนื่องจากอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนเกิดมาจากทุนของชุมชนโดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาผ่านกระบวนการพัฒนาและการจัดการองค์ความรู้ ซึ่งในการดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาในหลายมิติทั้งมิติด้านการบริหารจัดการกลุ่ม มิติด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มิติด้านการตลาด และมิติการส่งเสริมศักยภาพของผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง แต่จากการศึกษาพบว่าปัญหาของผลิตภัณฑ์ชุมชนบางส่วนยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงยังสามารถที่จะพัฒนาให้มีคุณภาพในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

ดังนั้นการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ให้มีศักยภาพ มาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้ เป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ต่อยอดภูมิปัญญาสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ คือ การพัฒนาศักยภาพคนให้มีความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในสร้างสรรคเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม ผ่านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อไป

ปัญหาและความต้องการในเชิงพื้นที่ของ หมู่ 16 บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก กล่าวคือรายได้หลักที่ชาวบ้านส่วนใหญ่ได้รับนั้นได้มาจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งพืชผลที่นิยมเพาะปลูก คือ มะขามเปรี้ยวยักษ์ ผลผลิตที่ได้จากต้นมะขามเปรี้ยวยักษ์จะถูกนำมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่ายประกอบไปด้วย (1) มะขามเปียก (2) มะขามเปรี้ยวยักษ์แช่อิ่ม และ (3) มะขามเปรี้ยวยักษ์แช่อิ่มอบแห้ง (ตากแห้ง) ทั้งนี้มะขามเปรี้ยวยักษ์แช่อิ่มอบแห้ง (ตากแห้ง) เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ผู้บริโภคนิยมรับประทานสามารถขายได้ในราคาต่อกิโลกรัมที่สูง อย่างไรก็ตามกลุ่มเกษตรกรไม่สามารถที่จะแปรรูปได้ทันกับความต้องการของตลาด (ผู้บริโภค) ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากขาดความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม วิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงขาดองค์ความรู้ที่จะพัฒนา/ปรับปรุงคุณภาพของการแปรรูปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ดังนั้นหากสามารถนำเอาหลักวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการแก้ปัญหา/การเพิ่มคุณภาพ จะสามารถช่วยยกระดับสินค้า ประกอบกับช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตจากการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น และที่สำคัญสามารถเป็นชุมชนต้นแบบในเรื่องของเทคโนโลยีที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนอื่นๆ ได้ ดังนั้นการบริการวิชาการในเรื่อง “การเพิ่มคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร (มะขามเปรี้ยวยักษ์) ด้วยการจัดการองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีเครื่องอบ

แห่งพลังงานแสงอาทิตย์” จะเป็นการช่วยแก้ปัญหาความรู้ ความเข้าใจ ความยั่งยืน ของการแปรรูปและการถนอมอาหารให้กับเกษตรกร
ในชุมชนดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

6. วัตถุประสงค์ :

- 6.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
- 6.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ชื่อชุดโครงการ : การเพิ่มคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร (มะขามเปรี้ยวยักษ์) ด้วยการจัดการองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

1. ชื่อกิจกรรม : การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์

2. สถานะชุดโครงการ

กิจกรรมเก่า กิจกรรมใหม่

3. ผู้รับผิดชอบ:

3.1. ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปันสกุล

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

3.2. ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรวิศ สอนสารี

หน่วยงาน : สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

3.3. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

หน่วยงาน : สาขาวิศวกรรมเกษตรและอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

3.4. เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ : -

หน่วยงาน : -

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|------------------------------|---|
| คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | วิศวกรรมเครื่องกล (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรวิศ สอนสารี) |
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | วิศวกรรมเกษตรและอาหาร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป) |
| คณะครุศาสตร์ | วิทยาศาสตร์ทั่วไป (อาจารย์ ดร.ณัฐภูมิ ขาวสะอาด) |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|---------------------------------|--------------------------------|---|
| การเพิ่มคุณภาพผลิตผลทางการเกษตร | องค์การบริหารส่วนตำบลวังนกแอ่น | ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 16 (นางประทุม ลำताल) |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------------------|---|
| การทดลองและวิเคราะห์ข้อมูล | การแก้ปัญหาความยากจนผ่านการบริการวิชาการเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ |
| การทดลองและวิเคราะห์ข้อมูล | การอบแห้งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยใช้เทคนิคปั๊มความร้อนเสริมพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อชุมชน |

10. สถานที่ดำเนินกิจกรรม : หมู่ 16 บ้านปากน้ำปอย ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม : อาคาร/โรงเรียน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม : กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน

ละติจูด : ลองจิจูด :

11. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|--------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 5 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ผู้นำชุมชน | 1 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 3 |

12. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ :

| ขั้นตอน/กิจกรรม | ด.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ผู้รับผิดชอบ |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------------------------------|
| 1. ประชุมคณะทำงาน | | ←→ | | | | | | | | | | | ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป และคณะ |
| 2. การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | | | | ←→ | | | | | | | | | ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป และคณะ |
| 3. สรุปผลดำเนินการ | | | | | | ←→ | | | | | | | ผศ.ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป และคณะ |

13. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน งบปร. (บาท) |
|---|-----------------------------------|---------------|------------------|-----------------------|-------------------|
| ค่าวัสดุ | มะขามเปรี้ยวยักษ์ | 35 | 1 | 100.00 | 3,500.00 |
| | มะขามเปรี้ยวยักษ์แช่แข็ง | 30 | 1 | 180.00 | 5,400.00 |
| | มะขามเปรี้ยวยักษ์แช่แข็ง (อบแห้ง) | 20 | 1 | 300.00 | 6,000.00 |
| รวมงบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม | | | | | 14,900.00 |

**ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม :

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย |
|--|--------------|
| กลุ่มเป้าหมาย “กลุ่มเกษตรกร/ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์” ในพื้นที่ จ.พิษณุโลก | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ “มะขามเปรี้ยวยักษ์” ถูกยกระดับด้วยเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ | 1 |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 3 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 2 |
| รายวิชาในหลักสูตรฯ ที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 1 |
| จำนวนภาคีเครือข่าย (มรพส. และ ผู้ใหญ่บ้าน (ภาครัฐ)) | 1 |

ตัวชี้วัดโครงการแก้ไข

ตัวชี้วัดนำเข้า

| | |
|---|---|
| กลุ่มเป้าหมาย “กลุ่มเกษตรกร/ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์” ในพื้นที่ จ.พิษณุโลก | 1 |
| ผลิตภัณฑ์ “มะขามแปรรูปยักซ์” ถูกยกระดับด้วยเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ | 1 |
| จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ | 3 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 2 |
| รายวิชาในหลักสูตรฯ ที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 1 |

ตัวชี้วัดกระบวนการ

| | |
|---|---|
| จำนวนภาคีเครือข่าย (มรพส. และ ผู้ใหญ่บ้าน (ภาครัฐ)) | 1 |
|---|---|

ไม่มีตัวชี้วัดผลผลิต

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. ชื่อโครงการหลัก : โครงการเสริมศักยภาพกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ตำบลดงประคำอำเภอพรหมพิรามจังหวัดพิษณุโลก

2. ผู้รับผิดชอบ :

2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สนิท ปิ่นสกุล หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: วิมล ทองดอนกลิ้ง หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

3. ความสอดคล้องของโครงการ : (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |

3.2 มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

4. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

ในเขตพื้นที่ตำบลดงประคำส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา(ข้าวอินทรีย์)เป็นหลักและทำได้ตามฤดูกาลเท่านั้นเนื่องจากไม่มีระบบชลประทานในยามแล้งชุมชนก็มักจะประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำสำหรับการเพาะปลูกพืชทำให้เกิดการอพยพย้ายแรงงานไปสู่จังหวัดกรุงเทพมหานครอาชีพเสริมที่ทำอยู่ส่วนใหญ่จะทำผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่และการทำน้ำพริกซึ่งเป็นการรวมกลุ่มกันของแม่บ้านซึ่งไม่ได้มีตลาดที่แน่นอนจากการลงพื้นที่ชุมชนบ้านหนองทุ่งน้ำใสหมู่ที่ 11 ตำบลดงประคำกลุ่มเกษตรกรให้ความสนใจเกี่ยวกับการแปรรูปข้าวอินทรีย์เพื่อต่อยอดและฟื้นฟูภูมิปัญญาโบราณเพื่อก่อให้เกิดเป็นรายได้ซึ่งเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้นแต่ชุมชนยังขาดองค์ความรู้จากที่นี่ยังสนใจที่จะผลิตสินค้าอื่นเช่นไม้กวาดทางมะพร้าวการสานผักตบชวา เป็นต้น

5. หลักการและเหตุผล:

ในประเทศไทยเมล็ดข้าวที่เก่าแก่ที่สุดที่พบมีลักษณะคล้ายข้าวปลุกของชุมชนสมัยก่อนประวัติศาสตร์อายุราว 3,500-3,000 ปีก่อนคริสต์ศักราชได้แก่รอยแกลบข้าวซึ่งเป็นส่วนผสมของดินที่ใช้ปั้นภาชนะดินเผาที่โนนนกทาตำบลบ้านโคกอำเภอเวียงจังหวัดขอนแก่นเป็นหลักฐานที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าเก่าแก่ที่สุดคือประมาณ 3,500 ปีก่อนคริสต์ศักราชหลักฐานอื่นๆที่แสดงให้เห็นว่าสยามประเทศเป็นแหล่งปลูกข้าวมาแต่โบราณอาทิเมล็ดข้าวที่ขุดพบที่ถ้ำปุงสูงจังหวัดแม่ฮ่องสอนแสดงว่ามีการปลูกข้าวในบริเวณนี้เมื่อ 3,500-3,000 ปีก่อนคริสต์ศักราชหรือราว 5,400 ปีมาแล้วแกลบข้าวที่พบที่ถ้ำปุงสูงมีทั้งลักษณะของข้าวเหนียวเมล็ดใหญ่ที่เจริญงอกงามอยู่ในที่สูงเป็นข้าวไร่และข้าวเจ้าแต่ไม่พบลักษณะของข้าวเหนียวเมล็ดป้อมหรือข้าวพวก Japonica เลยแหล่งโบราณคดีที่บ้านเชียงจังหวัดอุดรธานีพบรอยแกลบข้าวผสมอยู่กับดินที่นำมาปั้นภาชนะดินเผากำหนดอายุได้ใกล้เคียงกับแกลบข้าวที่ถ้ำปุงสูงคือประมาณ 3,500-2,000 ปีก่อนคริสต์ศักราชลักษณะเป็นข้าวเอเชีย(Oryzasativa)พวกเมล็ดป้อมพันธุ์ Japonica หลักฐานการค้นพบเมล็ดข้าวเก่าแก่ในดินและรอย

แลกเปลี่ยนเครื่องปั้นดินเผาที่โคกพนมดีอำเภอนันทบุรีสภามณฑลจังหวัดชลบุรีแสดงให้เห็นถึงชุมชนปลูกข้าวสมัยก่อนประวัติศาสตร์ชายฝั่งทะเล นอกจากนี้ยังพบหลักฐานคล้ายดอกข้าวป่าเมืองไทยที่ถ้าเขาทะเลจังหวัดกาญจนบุรีอายุประมาณ 2,800 ปี (อาจจะก่อนหน้าหรือหลังจากนั้นประมาณ 300 ปี) ซึ่งเป็นช่วงรอยต่อยุคหินใหม่ตอนปลายกับยุคโลหะตอนต้นส่วนหลักฐานภาพเขียนบนผนังถ้ำหรือผนังหินอายุไม่น้อยกว่า 2,000 ปีที่ผาหมอนน้อยบ้านตากุ่มตำบลห้วยไผ่อำเภोजังหวัดอุบลราชธานีบันทึกการปลูกธัญพืชอย่างหนึ่งที่มีลักษณะเหมือนข้าวภาพควายแปลงพืชคล้ายข้าวอาจตีความได้ว่ามนุษย์สมัยนั้นรู้จักข้าวหรือการเพาะปลูกข้าวแล้วศาสตราจารย์ชินอยู่ดีสรุปไว้เมื่อปี พ.ศ. 2535 ว่าประเทศไทยทำนาปลูกข้าวมาแล้วประมาณ 5,471 ปี (นับถึงปี พ.ศ. 2514) ก่อนการปลูกข้าวในประเทศจีนหรืออินเดียราว 1,000 ปี ผลของการขุดค้นที่โนนนกทาสนับสนุนสมมติฐานที่ว่าข้าวเริ่มปลูกในทวีปเอเชียอาคเนย์ในสมัยหินใหม่จากนั้นแพร่ขึ้นไปประเทศอินเดีย ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเกาหลี <https://thairicewikispaces.com> ซึ่งจากการลงสำรวจพื้นที่ในบริเวณเขตพื้นที่บ้านทุ่งน้ำใสตำบลดงประคำอำเภอรพพรหมพิรามจังหวัดพิษณุโลกนั้นพบว่าในเขตพื้นที่ตำบลดงประคำส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา (ข้าวอินทรีย์) เป็นหลักและทำได้ตามฤดูกาลเท่านั้นเนื่องจากไม่มีระบบชลประทานในยามแล้งชุมชนก็มักจะประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำสำหรับการเพาะปลูกพืชทำให้เกิดการอพยพย้ายแรงงานไปสู่จังหวัดกรุงเทพมหานครอาชีพเสริมที่ทำอยู่ส่วนใหญ่จะทำผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่และการทำน้ำพริกซึ่งเป็นการรวมกลุ่มกันของแม่บ้านซึ่งไม่ได้มีตลาดที่แน่นอนจากการลงพื้นที่ชุมชนบ้านหนองทุ่งน้ำใสหมู่ที่ 11 ตำบลดงประคำกลุ่มเกษตรกรให้ความสนใจเกี่ยวกับการแปรรูปข้าวอินทรีย์เพื่อต่อยอด (โครงการนาแปลงใหญ่) และฟื้นฟูภูมิปัญญาโบราณเพื่อก่อให้เกิดเป็นรายได้ซึ่งเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้นแต่ชุมชนยังขาดองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์นอกจากนี้ยังสนใจที่จะผลิตสินค้าอื่นเช่นไม้กวาดทางมะพร้าวการสานผักตบชวาและเห็นว่าการกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับเกษตรกรชาวนาและด้านอื่นๆ เป็นอย่างมากและยังสามารถต่อยอดนวัตกรรมกระบวนการที่เป็นประโยชน์ด้านอื่นๆ ได้อีกด้วย

6. วัตถุประสงค์ :

1. พัฒนาสูตรข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ตอบสนองตลาดที่หลากหลายทุกช่วงวัย (ผู้สูงอายุ) 2. พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการข้าวหอมมะลิอินทรีย์ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. **ชื่อชุดโครงการ** : โครงการเสริมศักยภาพกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ตำบลงประคำอำเภอพรหมพิรามจังหวัดพิษณุโลก
2. **ชื่อกิจกรรม** : กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ตำบลงประคำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก
3. **รหัสกิจกรรม** :
4. **สถานะกิจกรรม**
- กิจกรรมเก่า
- กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

- 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PMU : สนิท ปิ่นสกุล หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : วิมล ทองดอนกลิ้ง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : กฤษณชัย คลอดเพ็ง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|----------|----------|
|----------|----------|

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
|-------------------|----------|---------------|

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: อาคารอเนกประสงค์บ้านทุ่งน้ำใส

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ หมู่ที่ 11 ต. ดงประคำ , อ. พรหมพิราม , จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองติจูด : 100.191722985

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 10 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 3 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ประชาชนทั่วไป | 20 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/ | 1 (คน) | 6 (ชั่วโมง) | 600 | 3,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ | 35 (คน) | 1 (มื้อ) | 100 | 3,500 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ | 35 (คน) | 2 (มื้อ) | 35 | 2,450 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/รถยนต์ส่วนบุคคล | 2 (คัน) | 1 (ครั้ง) | 500 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าอุปกรณ์สำหรับการอบรม | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 11,550 | 11,550 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [22,100] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 22,100 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 22,100 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 30 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 5 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 3 | 0 |
| จำนวนองค์ความรู้ หรืองานวิจัย หรือ นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | 1 | 12 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

สำหรับ PMU

กนผ.01 ยุทธธา

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. ชื่อโครงการหลัก :

โครงการการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGs

2. ผู้รับผิดชอบ :

2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: วรลักษณ์ สุริวงษ์ หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

3. ความสอดคล้องของโครงการ : (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |

3.2 มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
4. ปักจี้ผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

4. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้จัดทำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พศ 2560-

2579) ทั้ง 38 แห่งโดยน้อมนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืนและใช้หลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตรมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของประชาชนแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อนำไปสู่ความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืนของประชาชนและประเทศชาติซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูรรัชการที่ 10 ทรงมีพระปณิธานแน่วแน่ที่จะสานต่อโครงการในพระราชดำริของพระบิดาเพื่อช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามรับผิดชอบ 2 จังหวัดคือจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดสุโขทัยมีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พศ 2566 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสมสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเป็นแหล่งให้ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงทางวิชาการมีบุคลากรที่มีศักยภาพในการให้บริการแก่ชุมชนที่พร้อมจะขับเคลื่อนพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานในพื้นที่

5. หลักการและเหตุผล:

ด้วยการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเป็นงานอีกงานหนึ่งที่ต้องให้บริการสื่อสารและประสานสัมพันธ์เพื่อให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นรวมถึงเพื่อเป็นการตรวจติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อให้แต่ละพื้นที่ดำเนินงานได้สอดคล้องกับภารกิจหลักวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมายและเหมาะสมกับเรื่องที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของโครงการอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนดังนั้นเพื่อให้การทำงานบรรลุถึงเป้าหมายของแผนงานที่ได้กำหนดไว้ทุกโครงการที่กำหนดขึ้นจะต้องสอดคล้องและสนับสนุนแผนงานมีรูปแบบการดำเนินงานที่ได้จัดเตรียมได้อย่างมีระบบโครงการทุกโครงการจะต้องมีผู้รับผิดชอบในการดำเนินการและที่สำคัญโครงการจะต้องได้รับการติดตามตรวจสอบและการประเมินทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการบรรลุถึงเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดดังนั้นคณะดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามซึ่งมีความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในหลากหลายด้านทั้งด้านการเกษตรเลี้ยงสัตว์การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรการตลาดและการบัญชีเป็นต้นจึงได้จัดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดสุโขทัยซึ่งเป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการโดยมีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนในพื้นที่ 2 จังหวัดที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าเกณฑ์ จ.ปฐและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดโรคไวรัสโคโรนา - 19 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบได้ซึ่งการดำเนินงานของแต่ละพื้นที่จะมีแนวทางการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน 6 ด้านคือลดรายจ่าย(สร้างแหล่งอาหารลดรายจ่าย)เพิ่มรายได้(สร้างอาชีพเพิ่มปริมาณคุณภาพแปรรูปผลผลิตบรรจุภัณฑ์และการตลาด)ประหยัด(มีการทำบัญชีครัวเรือนมีการออมมีกลุ่มออมทรัพย์)การเรียนรู้(สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม(ใช้วัสดุดิบในชุมชนประกอบอาชีพเพิ่มพื้นที่สีเขียวอนุรักษ์พันธุ์พืชท้องถิ่นการจัดการและใช้ประโยชน์จากของเหลือใช้ในชุมชน)และเอื้ออารีต่อกัน(มีการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือซึ่งกันและกันและมีการถ่ายทอดศาสตร์หรือองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านหรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพในชุมชน)เพื่อพัฒนาให้ชุมชนมีศักยภาพมีขีดความสามารถในการแก้ไขปัญหาของตนเองได้

6. วัตถุประสงค์ :

1.

เพื่อตอบสนองต่อพระปณิธานของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูรรัชกาลที่ 10 ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน 2.

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสมสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน 3.

เพื่อบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรวมถึงการยกระดับรายได้ให้กับชุมชนทั้งระดับจังหวัดอำเภอตำบลหมู่บ้านและครัวเรือน 4.

เพื่อติดตามประสานงานและประเมินผลโครงการที่ดำเนินงานภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ที่ดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดสุโขทัย

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม
1. ชื่อชุดโครงการ :

โครงการการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGs

2. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมการตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ

3. รหัสกิจกรรม :
4. สถานะกิจกรรม

- กิจกรรมเก่า
 กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง

หน่วยงาน :

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : วรลักษณ์ สุริวงษ์

หน่วยงาน :

คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : วรลักษณ์ สุริวงษ์

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) :

หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|-----------------------------------|----------|
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | |
| คณะวิทยาการจัดการ | |
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | |
| คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | |
| คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น | |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: มหาวิทยาลัย

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 156 หมู่ที่ 5 ต. พลายชุมพล , อ. เมืองพิษณุโลก ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองติจูด :

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 20 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายสนับสนุน/ | 5 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 10 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ประชาชนทั่วไป | 100 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายการจ่าย | ลักษณะรายการจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|----------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/อาหารว่างสำหรับการลงพื้นที่ ตรวจติดตามกิจกรรม | 20 (คน) | 30 (มือ) | 35 | 21,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/อาหารกลางวันสำหรับ การลงพื้นที่ตรวจติดตามและประเมินโครงการ | 20 (คน) | 15 (มือ) | 80 | 24,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ค่าจ้างเหมารถตู้ใน การไปลงพื้นที่ตรวจติดตาม | 1 (คัน) | 8 (วัน) | 1,800 | 14,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกิจกรรม การลงพื้นที่ตรวจติดตาม | 1 (คัน) | 8 (วัน) | 1,000 | 8,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/กระดาษ ฟลิปชาร์ต A4 ปากกาเคมี | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 2,600 | 2,600 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [70,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 70,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 100 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 7 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 10 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 20 | 0 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|--------------------|---------------------|--------------------------|-----------|
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/อาหารว่าง | 100 (คน) | 2 (มือ) | 35 | 7,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/อาหารกลางวัน | 100 (คน) | 1 (มือ) | 80 | 8,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าจ้างเหมาบริการ/ค่าจ้างเหมาการจัดทำ ลิปวีดีโอโครงการ | 1 (รายการ) | 1 (ครั้ง) | 7,000 | 7,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดนิทรรศการ ได้แก่ ปากกา ปากกาเมจิก กระดาษ A4 | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 8,000 | 8,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุจัดทำผลิตภัณฑ์แสดงในงานนิทรรศการ | 8 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 5,000 | 40,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าจัดทำเล่มเวทีคืนข้อมูลสู่ชุมชน | 300 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 200 | 60,000 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [130,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 130,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 100 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 7 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 10 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 20 | 0 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

| |
|------------------------|
| สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม |
|------------------------|

1. **ชื่อชุดโครงการ** : โครงการการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGs

2. **ชื่อกิจกรรม** : โครงการบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

3. **รหัสกิจกรรม** :

4. **สถานะกิจกรรม**

กิจกรรมเก่า

กิจกรรมใหม่

5. **ผู้รับผิดชอบ:**

5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง
อาหาร

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ

5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : วรลักษณ์ สุริวงษ์
อาหาร

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ

5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : วรลักษณ์ สุริวงษ์

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) :

หน่วยงาน :

6. **การบูรณาการภายใน**

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|-----------------------------------|----------|
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | |
| คณะวิทยาการจัดการ | |
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | |
| คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | |
| คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น | |

7. **การบูรณาการภายนอก**

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. **มีฐานจากการวิจัย**

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. **สถานที่ดำเนินกิจกรรม:** ตำบลดินทอง ตำบลชัยนาม ตำบลหนองแขม ตำบลดงประคำ ตำบลลานหอย ตำบลกลางดง ตำบลเกาะตาเลี้ยง

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ - หมู่ที่ ต. พลายชุมพล , อ. เมืองพิษณุโลก ,จ. พิชณุโลก

ละติจูด : undefined ลองจิจูด : -

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------|-------|
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/เกษตรกร | 7 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 200,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|--|--------------|-------------|
| (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น | 20 | 25 |
| (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ | 7 | 1 |
| (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้หันเหความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน | 40 | 25 |
| (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน | 200 | 1 |
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 150 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 200 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 10 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 15 | 0 |
| จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 7 | 1 |
| จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญญาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 7 | 1 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) | 7 | 1 |
| ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น | 15 | 15 |
| จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ MOU (เฉพาะพื้นที่ใหม่) | 1 | 1 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. **ชื่อโครงการหลัก :** โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลเกาะตาเลียงอำเภอศรีสำโรงจังหวัดสุโขทัย
2. **ผู้รับผิดชอบ :**
 - 2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 - 2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: อารยา บุญศักดิ์ หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
3. **ความสอดคล้องของโครงการ :** (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)
 - 3.1 **ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :**

| | |
|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | ๕ 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| ๕ 3. วิจัย | ๕ 4. บริหารจัดการ |
| ๕ 5. บริการวิชาการ | |
 - 3.2 **มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:**
 1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
 2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
 3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
 4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
4. **สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:**

สภาพปัญหาของตำบลเกาะตาเลียงจากการวิเคราะห์ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตาเลียงรายด้านดังนี้1)ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานพบว่าถนนสำหรับการสัญจรระหว่างหมู่บ้านชำรุดน้ำประปาในบางพื้นที่ยังไม่ได้มาตรฐานและระบบคลองส่งน้ำ2)ปัญหาด้านเศรษฐกิจพบว่าขาดการส่งเสริมการตลาดสินค้าด้านการเกษตรให้มีคุณภาพขาดอาชีพเสริมนอกฤดูกาลขาดการรวมกลุ่มเพื่อประกอบอาชีพและขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ3)ปัญหาด้านสังคมได้แก่ผู้สูงอายุและผู้พิการไม่ได้รับการดูแลที่ดีการแพร่ระบาดของยาเสพติดยังมีอยู่ในสังคมเนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการปราบปรามและการทะเลาะวิวาทของกลุ่มวัยรุ่นที่มีความรุนแรงมากขึ้น4)ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้แก่การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลยังไม่ถูกวิธีการจัดการของเสียจากวัตถุดิบในพื้นที่ให้เป็นประโยชน์และการจัดการขยะจากครัวเรือนยังไม่ได้รับการแก้ไขที่ถูกต้อง5)ปัญหาด้านสาธารณสุขได้แก่ประชาชนขาดความรู้ด้านการตั้งครรภ์ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและควบคุมโรคและผู้ป่วยเรื้อรังขาดการดูแลเอาใจใส่เนื่องจากผู้ดูแลใกล้ชิดไม่มีความรู้ในการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้น6)ปัญหาด้านศาสนาวัดธรรมได้แก่การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาและการสืบทอดวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชนลดลงและเริ่มสูญหายเนื่องจากไม่ได้รับความสนใจจากคนรุ่นใหม่
5. **หลักการและเหตุผล:**

จากการสำรวจข้อมูลของกรมพัฒนาชุมชนและข้อมูลกชช2ของจังหวัดสุโขทัยพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะสำหรับการเพาะปลูกพืชไร่และพืชสวนอาชีพหลักทำไร่นาอาชีพเสริมปลูกไม้ผลเช่นมะปรางมะม่วงเป็นต้นอาชีพหลักด้านการเกษตรคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 75และเป็นพื้นที่ที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วนเป็นอันดับที่1ที่ต้องแก้ปัญหาความยากจนโดยเฉพาะต้องการให้เกษตรกรมีรายได้เสริมภายในครัวเรือนนอกเหนือจากรายได้หลักหรือสร้างอาชีพใหม่

ให้กับเกษตรกรเพื่อให้มีความเพียงพอกับต้องการภายในครัวเรือนและพื้นที่เกษตรความยากจนอย่างไรก็ตามสภาพต้นทุนในพื้นที่ดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่มีการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมเช่นเลี้ยงไก่และการเลี้ยงปลาส่วนการปลูกพืชจะเป็นการทำไร่และทำนาซึ่งทุกพื้นที่ที่สามารถที่จะทำการเลี้ยงสัตว์และปลูกพืชได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางสภาพต้นทุนต่างๆและสามารถตอบโจทย์ในการพัฒนาให้เป็นอาชีพภายในพื้นที่ได้โดยเป็นการให้องค์ความรู้และถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรจะทำให้เกษตรกรสามารถตอบโจทย์ความต้องการและพ้น จากเกณฑ์ความยากจนได้ต่อไปและนอกจากเป็นการต่อเนื่องจากโครงการของปีที่ผ่านมาเพื่อต้องการให้เกิดความยั่งยืนในชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของประเทศไทยและยุทธศาสตร์ใหม่ระยะ 20 ปีตั้งแต่พ.ศ. 2560 ถึงพ.ศ. 2579 ดังนั้นคณะดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามซึ่งมีความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในหลากหลายด้านทั้งด้านการเกษตรเลี้ยงสัตว์การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรการตลาดและการบัญชีเป็นต้นและจึงได้พัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตำบลดินทองอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลกซึ่งเป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการโดยมีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนในตำบลเกาะตาเลี้ยงที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดโรคไวรัสโคโรนา-19 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบได้ซึ่งการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงจะมีแนวทางการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน 6 ด้านคือลดรายจ่าย(สร้างแหล่งอาหารปลอดภัย)เพิ่มรายได้(สร้างอาชีพเพิ่มปริมาณคุณภาพแปรรูปผลผลิตบรรจุภัณฑ์และการตลาด)ประหยัด(มีการทำบัญชีครัวเรือนมีการออมมีกลุ่มออมทรัพย์)การเรียนรู้(สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม(ใช้วัสดุดีบในชุมชนประกอบอาชีพเพิ่มพื้นที่สีเขียวอนุรักษ์พันธุ์พืชท้องถิ่นการจัดการและใช้ประโยชน์จากของเหลือใช้ในชุมชน)และเอื้ออารีต่อกัน(มีการเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ช่วยเหลือซึ่งกันและกันและการถ่ายทอดศาสตร์หรือองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านหรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพในชุมชน)เพื่อพัฒนาให้ชุมชนมีศักยภาพมีขีดความสามารถในการแก้ไขปัญหาของตนเองได้

6. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อตอบสนองต่อพระปณิธานของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูรรัชกาลที่ 10 ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสมสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
3. เพื่อบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรวมถึงการยกระดับรายได้ให้กับชุมชนทั้งระดับจังหวัดอำเภอตำบลหมู่บ้านและครัวเรือน

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน / ค่าตอบแทนวิทยากร/ค่าวิทยากรภายใน ให้กับบุคคลภายนอก 600 บาทต่อชั่วโมง วันละ 6 ชั่วโมง จำนวน 3 วัน | 2 (คน) | 3 (วัน) | 3,600 | 21,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม นอกมหาวิทยาลัย 3 วัน x 2 มื้อต่อวัน x มื้อละ 35 บาท | 30 (คน) | 3 (วัน) | 70 | 6,300 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ค่าอาหารกลางวัน นอก มหาวิทยาลัย 3 วัน x มื้อละ 80 บาท | 30 (คน) | 3 (วัน) | 80 | 7,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/จำนวน 1 คัน x 1,800 บาท | 1 (คัน) | 3 (ครั้ง) | 1,800 | 5,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าจ้างเหมาบริการ/ค่าจ้างเหมาออกแบบ แบบผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ | 1 (เหมา) | 1 (ครั้ง) | 3,000 | 3,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุติดทดลองถ่ายทอด การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เห็นนางฟ้า น้ำมัน น้ำตาล เป็นต้น | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 8,700 | 8,700 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว เช่น ชาม หม้อ กระชอนทอด ถาด ตะหลิว เป็นต้น | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 1,000 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุสิ้นเปลืองประกอบการ อบรม เช่น กระดาษชำระ ถ้วยชิม เป็นต้น | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 500 | 500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์ เช่น ถุงซิปล็อค กระปุก เป็นต้น | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 500 | 500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าพิมพ์ฉลากบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 1,000 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ เช่น กระดาษ ปากกา เป็นต้น | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 3,400 | 3,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง | 1 (คัน) | 2 (ครั้ง) | 700 | 1,400 |
| | | | | รวมเป็นเงิน | [60,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 60,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น | 5 | 25 |
| (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน | 5 | 25 |
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 30 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 10 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 2 | 0 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) | 1 | 1 |
| ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น | 5 | 15 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ | 40 (คน) | 1 (มือ) | 80 | 3,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ | 40 (คน) | 2 (มือ) | 35 | 2,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/กระดาษฟลิปชาร์ต A4 ปากกาปากกาเคมี | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 4,000 | 4,000 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [10,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 10,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|----------------------------------|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 28 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 10 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 2 | 0 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|--------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/ค่าตอบแทน วิทยากรภาคภาคปฏิบัติกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพในการ เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 2 (คน) | 36 (ชั่วโมง) | 600 | 43,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/ค่าตอบแทน วิทยากรภาคภาคปฏิบัติกิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อเป็น อาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่น | 2 (คน) | 18 (ชั่วโมง) | 600 | 21,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ค่าอาหารกลางวันนอก มหาวิทยาลัย/เอกชน วันอบรมการส่งเสริมสัมมาชีพใน การเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 30 (คน) | 6 (วัน) | 80 | 14,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม นอกมหาวิทยาลัย/เอกชน วันอบรมการส่งเสริม สัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 30 (คน) | 12 (มื้อ) | 35 | 12,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ค่าอาหารนอก มหาวิทยาลัย/เอกชน วันอบรมกิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อ เป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่น | 20 (คน) | 3 (วัน) | 80 | 4,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม นอกมหาวิทยาลัย/เอกชน วันอบรมกิจกรรมเพาะเห็ด เพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่น | 20 (คน) | 6 (วัน) | 35 | 4,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ค่าจ้างเหมารถตู้ใน การไปอบรมการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์ เศรษฐกิจ | 1 (คัน) | 6 (วัน) | 1,800 | 10,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ค่าจ้างเหมารถตู้ กิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และ จำหน่ายในท้องถิ่น | 1 (คัน) | 3 (วัน) | 1,800 | 5,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง กิจกรรมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 1 (คัน) | 6 (ครั้ง) | 1,000 | 6,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง กิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และ จำหน่ายในท้องถิ่น | 1 (คัน) | 3 (ครั้ง) | 600 | 1,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุต้นแบบการอบรมการ เลี้ยงไก่ ไก่แม่ ไก่ ตัดจาก อาหารไก่ ที่หน้าและอาหาร เป็นต้น | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 11,800 | 59,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุอบรมการเลี้ยงกบ ได้แก่ พันธุ์กบ กระชัง อาหารกบเล็ก กลาง ใหญ่ เป็น ต้น | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 11,700 | 58,500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุในการอบรมและสาธิต ทางการจัดทำก้อนเชื้อเห็ด เช่น ขี้เลื่อยไม้ยางพารา รำ ละเอียด ปูนขาว | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 2,000 | 10,000 |

| | | | | | |
|-------------|--|---------------|-----------|-------------|-----------|
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุเกษตรในการอบรม และสาธิตทางการจัดทำก้อนเชื้อเห็ด เช่น จอบ พลั่ว ที่ อัดก้อนเชื้อ | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 2,000 | 10,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุสารเคมีในการอบรม และสาธิตทางการจัดทำก้อนเชื้อเห็ด เช่น อาหารเลี้ยง เชื้อ PDA ผงวุ้น เปปโตเน yeast extract แอลกอฮอล์ | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 440 | 2,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุสำนักงานอบรมการ ส่งเสริมสัมมาชีวะในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ ค่า ปากกา ปากกาเมจิก กระดาษ A4 | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 5,500 | 5,500 |
| | | | | รวมเป็นเงิน | [270,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 270,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น | 20 | 25 |
| (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ | 1 | 1 |
| (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน | 20 | 25 |
| (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน | 1 | 1 |
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 50 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 14 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 4 | 0 |
| จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 1 | 1 |
| จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 1 | 1 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคน ในชุมชน) | 1 | 1 |
| ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น | 10 | 15 |
| จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ MOU (เฉพาะพื้นที่ใหม่) | 1 | 1 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

| |
|------------------------|
| สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม |
|------------------------|

1. **ชื่อชุดโครงการ** : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลเกาะตาเลี้ยงอำเภอศรีสำโรงจังหวัดสุโขทัย
2. **ชื่อกิจกรรม** : การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์พืชพื้นถิ่น ตำบลเกาะตาเลี้ยง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย
3. **รหัสกิจกรรม** :

4. **สถานะกิจกรรม**

- กิจกรรมเก่า
- กิจกรรมใหม่

5. **ผู้รับผิดชอบ:**

- 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : อารยา บุญศักดิ์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ประภาศิริ ใจผ่อง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. **การบูรณาการภายใน**

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|----------|----------|
| | |

7. **การบูรณาการภายนอก**

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. **มีฐานจากการวิจัย**

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. **สถานที่ดำเนินกิจกรรม:** องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะตาเลี้ยง

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 29 หมู่ที่ 14 ต. เกาะตาเลี้ยง , อ. ศรีสำโรง ,จ. สุโขทัย

ละติจูด : undefined ลองติจูด : -

10. **กลุ่มเป้าหมาย:**

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|--------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 2 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 18 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/เกษตรกร | 20 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/ | 1 (คน) | 12 (ชั่วโมง) | 600 | 7,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ | 40 (คน) | 2 (วัน) | 80 | 6,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ | 40 (คน) | 4 (มื้อ) | 35 | 5,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ | 1 (คัน) | 2 (วัน) | 1,800 | 3,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุประกอบการอบรม ได้แก่ ปากกา ปากกาเมจิก | 40 (คน) | 1 (ครั้ง) | 55 | 2,200 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [25,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 25,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 25,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|----------------------------------|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 20 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 18 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 2 | 0 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. **ชื่อชุดโครงการ :** โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลเกาะตาเลี้ยงอำเภอศรีสำโรงจังหวัดสุโขทัย

2. **ชื่อกิจกรรม :** กิจกรรมบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

3. **รหัสกิจกรรม :**

4. **สถานะกิจกรรม**

- กิจกรรมเก่า
 กิจกรรมใหม่

5. **ผู้รับผิดชอบ:**

5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : อารยา บุญศักดิ์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : อารยา บุญศักดิ์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. **การบูรณาการภายใน**

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|------------------------------|---------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | เกษตรศาสตร์ |
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | สัตวศาสตร์ |
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | วิศวกรรมอาหาร |

7. **การบูรณาการภายนอก**

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. **มีฐานจากการวิจัย**

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. **สถานที่ดำเนินกิจกรรม:** ศูนย์เรียนรู้ชุมชน

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ - หมู่ที่ 13 ต. เกาะตาเลี้ยง , อ. ศรีสำโรง , จ. สุโขทัย

ละติจูด : undefined ลองติจูด :

10. **กลุ่มเป้าหมาย:**

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 2 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ประชาชนทั่วไป | 8 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น | 25 | 25 |
| (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ | 1 | 1 |
| (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน | 30 | 25 |
| (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน | 1 | 1 |
| จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 1 | 1 |
| จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 1 | 1 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) | 1 | 1 |
| ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น | 15 | 15 |
| จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ MOU (เฉพาะพื้นที่ใหม่) | 1 | 1 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

7. ชื่อโครงการหลัก :

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลดินทองอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลก

8. ผู้รับผิดชอบ :

2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

9. ความสอดคล้องของโครงการ : (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |

3.2 มิตินาพัฒนาของมหาวิทยาลัย:

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

10. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

ตำบลดินทองตั้งอยู่ในอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลกมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ6382ตารางกิโลเมตรหรือ39,883ไร่มีอาณาเขตติดต่อทิศเหนือติดต่อกับตำบลวังทองและตำบลชัชวามาศได้ติดต่อกับตำบลท่าหมื่นรามและตำบลหนองพระทิศตะวันออกติดต่อกับตำบลวังนกแอ่นและตำบลท่าหมื่นรามทิศตะวันตกติดต่อกับตำบลวังพิรุณและตำบลวังทองโดยลักษณะภูมิประเทศพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบยกเว้นหมู่ที่10บ้านเขากบเป็นเนินเขาซึ่งพื้นที่ตำบลดินทองมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมสำหรับปลูกพืชไร่และพืชสวนนอกจากนี้ลักษณะพื้นดินเป็นสีแดงเป็นดินที่อุดมสมบูรณ์เหมาะกับการเพาะปลูกไม้ทุกชนิดโดยเป็นแหล่งเพาะพันธุ์กล้าไม้ที่มีกล้าไม้หลากหลายในลำดับขั้นๆของประเทศไทยและมีพื้นที่ป่าไม้จำนวน16,843ไร่ด้านสภาพสังคมประชาชนในพื้นที่ตำบลดินทองมีหลากหลายเชื้อชาติทั้งคนไทยคนม้งซึ่งอาศัยตามภูเขาประชาชนมีความรักใคร่สามัคคีกลมเกลียวกันนอกจากนี้ประชาชนตำบลทุกคนยังมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันโดยประเพณีและงานประจำปีที่สำคัญได้แก่ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ประเพณีลอยกระทงและประเพณีทำบุญกลางบ้านเป็นต้นด้านการเศรษฐกิจตำบลดินทองมีประชาชนที่ประกอบอาชีพหลักทางด้านการเกษตรเช่นเพาะกล้าไม้ทำนาทำไร่ทำสวนผลไม้เป็นต้นโดยมีพื้นที่ทำนาจำนวน7,434ไร่พื้นที่ไร่จำนวน5,484ไร่พื้นที่สวนจำนวน5,057ไร่นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการ

พด้านการเลี้ยงสัตว์โดยด้านการประมงพบว่ามีพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ1,500ไร่และด้านการปศุสัตว์มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์2,500ไร่สำหรับด้านการท่องเที่ยวมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญได้แก่วัดกอกไม้แดงและน้ำตกถ้ำพระอีกทั้งยังมีพื้นที่อุตสาหกรรมจำนวน5แห่งได้แก่บมอชานโดบเจริญโภคภัณฑ์อุตสาหกรรมจำกัดบริษัทวังทองพีชผลบไทยฮิวเวียพาราและบไทยสมบูรณวังทองส่งผลให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างพื้นที่ชนบทและพื้นที่เมืองน้อยมากด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น4ด้านได้แก่1)ด้านการเกษตรเช่นหมูที่3มีภูมิปัญญาการเลี้ยงกบปลาปลุกมะนาวในวงบ่อเพาะชำกล้าไม้และการปลุกมะม่วงเพื่อส่งออก2)ด้านการแปรรูปเช่นหมูที่2มีภูมิปัญญาด้านยาสมุนไพรและหมูที่3มีภูมิปัญญาด้านน้ำหมักและไม้กวาดดอกหญ้า3)ด้านพิธีกรรมโดยหมูที่3มีภูมิปัญญาด้านพิธีกรรมทางศาสนา4)ด้านอื่น ๆ โดยหมูที่3มีภูมิปัญญาด้านการทำขนมปั้นขลิบการร้อยพวงมาลัยการปั้นอ่างบัวและการทำดอกไม้รับปั้นเป็นต้นผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้จากไม้ไผ่และไม้กวาดดอกหญ้าและมีการเพาะชำกล้าไม้หลากหลายพันธุ์ผ่านกลุ่มอาชีพเพาะพันธุ์กล้าไม้สภาพปัญหาของตำบลดินทางจากการวิเคราะห์ขององค์การบริหารส่วนตำบลดินทองรายด้านดังนี้1)ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานพบว่าถนนสำหรับการสัญจรระหว่างหมู่บ้านชำรุดน้ำประปาในบางพื้นที่ยังไม่ได้มาตรฐานและระบบเสียงตามสายชุมชนชำรุด2)ปัญหาด้านเศรษฐกิจพบว่าขาดการส่งเสริมการตลาดสินค้าด้านการเกษตรให้มีคุณภาพขาดอาชีพเสริมนอกฤดูกาลขาดการรวมกลุ่มเพื่อประกอบอาชีพและขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ3)ปัญหาด้านสังคมได้แก่ผู้สูงอายุและผู้พิการไม่ได้รับการดูแลที่ดีการแพร่ระบาดของยาเสพติดยังมีอยู่ในสังคมเนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการปราบปรามและการทะเลาะวิวาทของกลุ่มวัยรุ่นที่มีความรุนแรงมากขึ้น4)ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้แก่การจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลยังไม่ถูกวิธีและขยะจากครัวเรือนยังไม่ได้รับการแก้ไขที่ถูกต้อง5)ปัญหาด้านสาธารณสุขได้แก่ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและควบคุมโรคและผู้ป่วยเรื้อรังขาดการดูแลเอาใจใส่เนื่องจากผู้ดูแลใกล้ชิดไม่มีความรู้ในการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้น6)ปัญหาด้านศาสนาวัฒนธรรมได้แก่การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาและการสืบทอดวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชนลดลงและเริ่มสูญหายเนื่องจากไม่ได้รับความสนใจจากคนรุ่นใหม่

11. หลักการและเหตุผล:

จากการสำรวจข้อมูลของกรมพัฒนาชุมชนและข้อมูลกชข2คของจังหวัดพิษณุโลกพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเหมาะสำหรับการเพาะปลูกพืชไร่และพืชสวนอาชีพหลักทำนาอาชีพเสริมเพาะพันธุ์กล้าไม้และปลูกไม้ผลและเป็นพื้นที่ที่มีความจำเป็นต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วนเป็นอันดับที่1ที่ต้องแก้ปัญหาความยากจนโดยเฉพาะต้องการให้เกษตรกรมีรายได้เสริมภายในครัวเรือนนอกเหนือจากรายได้หลักหรือสร้างอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกรเพื่อให้มีความเพียงพอกับต้องการภายในครัวเรือนและพื้นที่เกษตรความยากจนอย่างไรก็ตามสภาพต้นทุนในพื้นที่ดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่มีการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพเสริมเช่นเลี้ยงไก่และการเลี้ยงปลาส่วนการปลูกพืชจะเป็นการทำไร่และทำนาซึ่งทุกพื้นที่ที่สามารถที่จะทำการเลี้ยงสัตว์และปลูกพืชได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางสภาพต้นทุนต่างๆและสามารถตอบโจทย์ในการพัฒนาให้เป็นอาชีพภายในพื้นที่ได้โดยเป็นการให้ออกความรู้และถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรจะทำให้เกษตรกรสามารถตอบโจทย์ความต้องการและพ้นจากเกณฑ์ความยากจนได้ต่อไปและนอกจากเป็นการต่อเนื่องจากโครงการของปีที่ผ่านมามาเพื่อต้องการให้เกิดความยั่งยืนในชุมชนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ20ปีของประเทศไทยและยุทธศาสตร์ใหม่ระยะ20ปีตั้งแต่พศ2560ถึงพศ2579ดังนั้นคณะดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามซึ่งมีความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในหลากหลายด้านทั้งด้านการเกษตรเลี้ยงสัตว์การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรการตลาดและการบัญชีเป็นต้นและจึงได้จัดพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตำบลดินทองอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลกซึ่งเป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการโดยมีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนในตำบลดินทองที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบได้ซึ่งการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงจะมีแนวทางการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน6ด้านคือลดรายจ่าย(สร้างแหล่งอาหารลดอบายมุข)เพิ่มรายได้(สร้างอาชีพเพิ่มปริมาณคุณภาพแปรรู

ปผลผลิตบรรจุภัณฑ์และการตลาด)ประหยัด(มีการทำบัญชีครัวเรือนมีการออมมีกลุ่มออมทรัพย์)การเรียนรู้(สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม(ใช้วัสดุดิบในชุมชนประกอบอาชีพเพิ่มพื้นที่สีเขียวอนุรักษ์พันธุ์พืชท้องถิ่นการจัดการและใช้ประโยชน์จากของเหลือใช้ในชุมชน)และเอื้ออารีต่อกัน(มีการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือซึ่งกันและกันและมีการถ่ายทอดศาสตร์หรือองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านหรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพในชุมชน)เพื่อพัฒนาให้ชุมชนมีศักยภาพมีขีดความสามารถในการแก้ไขปัญหาของตนเองได้

12. วัตถุประสงค์ :

1.

เพื่อตอบสนองต่อพระปณิธานของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูรรัชกาลที่10ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำไปสู่ความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืน 2.

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสมสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงนำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน 3.

เพื่อบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรวมถึงการยกระดับรายได้ให้กับชุมชนทุกระดับจังหวัดอำเภอตำบลหมู่บ้านและครัวเรือน

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. ชื่อชุดโครงการ :

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลดินทองอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลก

2. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมเพิ่มรายได้: การพัฒนาอาชีพด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

3. รหัสกิจกรรม :

4. สถานะกิจกรรม

- กิจกรรมเก่า
 กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

- 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|------------------------------|--|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|-------------------------------------|---------------|
| ร้องขอ | ชุมชนหมู่ 11 ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง | |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ - หมู่ที่ 11 ต. ดินทอง , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองติจูด : -

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ประชาชนทั่วไป | 25 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 5 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/วันละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท | 2 (คน) | 3 (วัน) | 3,600 | 21,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/วันละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท | 30 (คน) | 3 (วัน) | 70 | 6,300 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/วันละ 1 มื้อ ๆ ละ 80 บาท | 30 (คน) | 3 (วัน) | 80 | 7,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ค่าจ้างเหมารถตู้ | 1 (คัน) | 3 (วัน) | 1,800 | 5,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าจ้างเหมาบริการ/ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิ ตภัณฑ์ | 1 (เหมา) | 1 (ครั้ง) | 3,000 | 3,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุติดบดลงถ่ายทอดการแปรรูปผลผลิตท วงการเกษตร | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 8,700 | 8,700 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 1,000 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุสิ้นเปลืองประกอบการอบรม | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 500 | 500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์ | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 500 | 500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุฉลาก | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 1,000 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุสำนักงาน | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 3,400 | 3,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง | 1 (ชุดรายการ) | 2 (วัน) | 700 | 1,400 |
| | | | | รวมเป็นเงิน | [60,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 60,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น | 5 | 25 |
| (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ | 1 | 1 |
| (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน | 5 | 25 |
| (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน | 1 | 1 |
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 25 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 5 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 2 | 0 |
| จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ | 1 | 1 |
| ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | | |
| จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง | 1 | 1 |
| ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ | | |
| ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | | |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) | 1 | 1 |
| ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น | 5 | 15 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม
1. ชื่อชุดโครงการ :

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลดินทองอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลก

2. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมสรุปผลการดำเนินงานและผลิตสื่อ

3. รหัสกิจกรรม :
4. สถานะกิจกรรม

- กิจกรรมเก่า
 กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PMU : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|------------------------------|--|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|-------------------------------------|---------------|
| ร้องขอ | ชุมชนหมู่ 11 ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง | |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ - หมู่ที่ 11 ต. ดินทอง , อ. วังทอง , จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองจิจูด : -

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ประชาชนทั่วไป | 30 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 5 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 5 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/1 มื้อ ๆ ละ 80 บาท | 40 (คน) | 1 (มื้อ) | 80 | 3,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/วันละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท | 40 (คน) | 2 (มื้อ) | 35 | 2,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุสำนักงาน | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 4,000 | 4,000 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [10,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 10,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 30 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 5 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 5 | 0 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

| |
|------------------------|
| สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม |
|------------------------|

1. ชื่อชุดโครงการ :

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลดินทองอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลก

2. ชื่อกิจกรรม : การสร้างแหล่งอาหารด้วยการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจและการปลูกพืชปลอดภัยเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่นพื้นที่ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก**3. รหัสกิจกรรม :****4. สถานะกิจกรรม**

- กิจกรรมเก่า
 กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

- 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : สุภาวดี แหยมคง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|------------------------------|-----------------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | หลักสูตรสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|-----------------------------|---------------|
| ซื้อเข้า | องค์การบริหารส่วนตำบลดินทอง | |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: องค์การบริหารส่วนตำบลดินทอง

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 108/1 หมู่ที่ 7 ต. ดินทอง , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองติจูด : -

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 4 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายสนับสนุน/ | 2 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 14 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/เกษตรกร | 30 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|--------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/ค่าตอบแทนวิทยากรภาคภาค ปฏิบัติการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 2 (คน) | 36 (ชั่วโมง) | 600 | 43,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/ค่าตอบแทนวิทยากรภาคภาค ปฏิบัติการกิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่น | 2 (คน) | 18 (ชั่วโมง) | 600 | 21,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ค่าอาหารกลางวันนอก มหาวิทยาลัย/เอกชน วันอบรมการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 30 (คน) | 6 (วัน) | 80 | 14,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม นอกมหาวิทยาลัย/เอกชน วันอบรมการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 30 (คน) | 12 (มื้อ) | 35 | 12,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ค่าอาหารนอกมหาวิทยาลัย/ เอกชน วันอบรมกิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่น | 20 (คน) | 3 (วัน) | 80 | 4,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม นอกมหาวิทยาลัย/เอกชน วันอบรมกิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน และจำหน่ายในท้องถิ่น | 20 (คน) | 6 (มื้อ) | 35 | 4,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ค่าจ้างเหมารถตู้ใน การไปอบรมการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 1 (คัน) | 6 (วัน) | 1,800 | 10,800 |

| | | | | | |
|-------------|--|------------|-----------|-------------|-----------|
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ค่าจ้างเหมารถตู้กิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือนและจำหน่ายในท้องถิ่น | 1 (คัน) | 3 (วัน) | 1,800 | 5,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกิจกรรมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ | 1 (คัน) | 6 (วัน) | 1,000 | 6,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกิจกรรมเพาะเห็ดเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือนและจำหน่ายในท้องถิ่น | 1 (คัน) | 3 (วัน) | 600 | 1,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุต้นแบบการอบรมการเลี้ยงไก่ ไก่แม่ไก่ ตัดจาก อาหารไก่ ที่ให้และอาหาร เป็นต้น | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 11,800 | 59,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุอบรมการเลี้ยงไก่ ไก่แม่ไก่ พันธุ์ไก่ กระชัง อาหารไก่เล็ก กลาง ใหญ่ เป็นต้น | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 11,700 | 58,500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุในการอบรมและสาธิตทางการจัดทำก้อนเชื้อเห็ด เช่น ขี้เลื่อยไม้ยางพารา รำละเอียด ปูนขาว | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 2,000 | 10,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุเกษตรในการอบรมและสาธิตทางการจัดทำก้อนเชื้อเห็ด เช่น จอบ พลั่ว ที่อัดก้อนเชื้อ | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 2,000 | 10,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุสารเคมีในการอบรมและสาธิตทางการจัดทำก้อนเชื้อเห็ด เช่น อาหารเลี้ยงเชื้อ PDA ผงวุ้น เป็ปโตน yeast extract แอลกอฮอล์ | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 440 | 2,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุสำนักงานอบรมการส่งเสริมสัมมาชีพในการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ ค่าปากกา ปากกาเมจิก กระดาษ A4 | 1 (รายการ) | 1 (ครั้ง) | 5,500 | 5,500 |
| | | | | รวมเป็นเงิน | [270,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 270,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น | 20 | 25 |
| (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ | 1 | 1 |
| (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน | 20 | 25 |
| (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน | 1 | 1 |
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 50 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 14 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 4 | 0 |
| จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 1 | 1 |
| จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญหาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 1 | 1 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) | 1 | 1 |
| ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น | 10 | 15 |
| จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ MOU (เฉพาะพื้นที่ใหม่) | 1 | 1 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม
1. ชื่อชุดโครงการ :

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลดินทองอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลก

2. ชื่อกิจกรรม : การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์พืชพื้นถิ่น ตำบลดินทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

3. รหัสกิจกรรม :

4. สถานะกิจกรรม

- กิจกรรมเก่า
 กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

- 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ประภาศิริ ใจผ่อง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|----------|----------|
| | |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: องค์การบริหารส่วนตำบลดินทอง

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 108/1 หมู่ที่ 7 ต. ดินทอง , อ. วังทอง ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองติจูด : -

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|--------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 2 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 18 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/เกษตรกร | 20 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--------------------------------|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/ | 1 (คน) | 12 (ชั่วโมง) | 600 | 7,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ | 40 (คน) | 2 (วัน) | 80 | 6,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ | 40 (คน) | 4 (มื้อ) | 35 | 5,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ | 1 (คัน) | 2 (วัน) | 1,800 | 3,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ | 40 (คน) | 1 (ครั้ง) | 55 | 2,200 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [25,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 25,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|----------------------------------|--------------|-------------|
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 40 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 18 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 2 | 0 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. **ชื่อชุดโครงการ** : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGsตำบลดินทองอำเภอวังทองจังหวัดพิษณุโลก

2. **ชื่อกิจกรรม** : การติดตามและประเมินผลโครงการตามตัวชี้วัด

3. **รหัสกิจกรรม** :

4. **สถานะกิจกรรม**

กิจกรรมเก่า

กิจกรรมใหม่

5. **ผู้รับผิดชอบ:**

5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ธนพล กิจพจน์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. **การบูรณาการภายใน**

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|----------|----------|
| | |

7. **การบูรณาการภายนอก**

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. **มีฐานจากการวิจัย**

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. **สถานที่ดำเนินกิจกรรม:** มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: มหาวิทยาลัย

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 156 หมู่ที่ 5 ต. พลายชุมพล , อ. เมืองพิษณุโลก ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองจิจูด : -

10. **กลุ่มเป้าหมาย:**

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 30 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 10 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายสนับสนุน/ | 5 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ประชาชนทั่วไป | 25 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 450,000 บาท
 งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)
 ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| (1A) ร้อยละของครัวเรือนที่มีรายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้น | 60 | 25 |
| (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ | 1 | 1 |
| (1D) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้หันเส้นความยากจนจำนวน 200 ครัวเรือน | 18 | 25 |
| (1E) จำนวนครัวเรือนที่บรรจุใน big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน | 1 | 1 |
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 70 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 30 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 5 | 0 |
| จำนวนชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 1 | 1 |
| จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ผู้มีปัญญาจากสถานการณ์โควิด เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน | 1 | 1 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน (เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน) | 1 | 1 |
| ร้อยละรายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น | 15 | 15 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)
 ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. **ชื่อโครงการหลัก :** โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในตำบลท่าตาล อำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลก
2. **ผู้รับผิดชอบ :**
 - 2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 - 2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: สุภาวดี แหม่มคง หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
3. **ความสอดคล้องของโครงการ :** (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)
 - 3.1 **ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :**

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |
 - 3.2 **มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:**
 1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
 2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
 3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
 4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
4. **สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:**

ตำบลท่าตาลอำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลกพบว่าพื้นที่ที่เป็นที่ดอนราบและรายล้อมประชาชนส่วนใหญ่นิยมปลูกต้นตาลไว้ตามคันนา และมีแม่น้ำแคววังทองไหลผ่านจึงเป็นที่มาของตำบล"ท่าตาล"ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตรเช่นทำนาทำสวนทำไร่และเลี้ยงสัตว์เป็นต้นและมีสินค้าOTOPของตำบลได้แก่ผลิตภัณฑ์จากดาวอินคาเป็นต้นและเป็นพื้นที่ที่มีความจำเป็นในการพัฒนา โดยเฉพาะต้องการให้เกษตรกรมีรายได้เสริมภายในครัวเรือนนอกเหนือจากรายได้หลักหรือสร้างอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกรเพื่อยกระดับรายได้ให้มีความเพียงพอต่อการภายในครัวเรือนและพ้นเกณฑ์ความยากจนอย่างไรก็ตามสภาพต้นทุนในพื้นที่ดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่มีการเลี้ยงสัตว์และปลูกพืชเป็นอาชีพเสริมและควรทำให้เป็นพื้นที่ที่ควรเข้าไปสนับสนุนและพัฒนาให้เป็นอาชีพของชุมชนโดยมีศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
5. **หลักการและเหตุผล:**

จากการสำรวจข้อมูลของกรมพัฒนาชุมชนและข้อมูลกชช 2คของจังหวัดพิษณุโลกของตำบลท่าตาลอำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลกพบว่าพื้นที่ที่เป็นที่ดอนราบและรายล้อมประชาชนส่วนใหญ่นิยมปลูกต้นตาลไว้ตามคันนาและมีแม่น้ำแคววังทองไหลผ่านจึงเป็นที่มาของตำบล"ท่าตาล"ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตรเช่นทำนาทำสวนทำไร่และเลี้ยงสัตว์เป็นต้นและมีสินค้าOTOPของตำบลได้แก่ผลิตภัณฑ์จากดาวอินคาเป็นต้นและเป็นพื้นที่ที่มีความจำเป็นในการพัฒนา โดยเฉพาะต้องการให้เกษตรกรมีรายได้เสริมภายในครัวเรือนนอกเหนือจากรายได้หลักหรือสร้างอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกรเพื่อยกระดับรายได้ให้มีความเพียงพอต่อการภายในครัวเรือนและพ้นเกณฑ์ความยากจนอย่างไรก็ตามสภาพต้นทุนในพื้นที่ดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่มีการเลี้ยงสัตว์และปลูกพืชเป็นอาชีพเสริมและควรทำให้เป็นพื้นที่ที่ควรเข้าไปสนับสนุนและพัฒนาให้เป็นอาชีพของชุมชนโดยมีศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทาง

เศรษฐกิจพอเพียงเนื่องจากในพื้นที่ที่มีการเลี้ยงสัตว์และทำการเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักเป็นจำนวนมากซึ่งปัจจุบันนี้การน้อมนำแนวเศรษฐกิจพอเพียงของพ่อหลวงแห่งปวงชนชาวไทยนั้นถือว่าการยึดหลักในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดีไม่ต้องเดือดร้อนและที่สำคัญในยุคนี้เกษตรกรต้องรู้จักการเลี้ยงสัตว์หลากหลายชนิดเพื่อการประกอบอาชีพซึ่งเป็นไปตามพระราชปณิธานเดินตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชรวมทั้งเป็นการสนองพระราชหฤทัยห่วงใยของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณรัชกาลที่10ที่พระราชทานพระราชดำริให้เดินตามรอยพระยุคลบาทที่พระราชทานพระราชดำริในการดำเนินชีวิตไว้คือหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัวระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลางโดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ความพอเพียงหมายถึงความพอประมาณความมีเหตุผลรวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการกระทบใดๆอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอกทั้งนี้จะต้องอาศัยความรู้ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆมาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอนและขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐประชาชนให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริตและให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสมดำเนินชีวิตด้วยความอดทนความเพียรมีสติปัญญาและความรอบคอบเพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุสังคมสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี ดังนั้นคณะผู้วิจัยจากคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามซึ่งมีความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านการเกษตรและมีการบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญโดยสามารถส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงจึงได้จัดโครงการการสืบสานพระราชดำริการให้กับเกษตรกรตำบลท่าตาลอำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลกซึ่งเป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจัดทำขึ้นเพื่อให้คณะเทคโนโลยีการเกษตรได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเพื่อสามารถพัฒนาเป็นอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวของเกษตรกรในตำบลท่าตาลอำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลกได้ต่อไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนซึ่งเกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีความสุขมวลรวมครบทุกด้านและสร้างเสริมอาชีพให้ชุมชนได้อย่างยั่งยืนและเศรษฐกิจของท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อเป็นชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและเพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชนนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้แก่ประชาชนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างสมดุลท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงต่างๆโดยเป็นการให้ความรู้ส่งเสริมสนับสนุนทางด้านการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางด้านการเกษตรเพื่อเป็นแหล่งอาหารในท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ในครัวเรือนและในชุมชนเป็นชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงต่อไปอนาคต

6. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในด้านการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในตำบลท่าตาลอำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลก

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. **ชื่อชุดโครงการ** : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในตำบลท่าตาลอำเภอ บางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลก
2. **ชื่อกิจกรรม** : การสร้างอาชีพด้วยการผลิตแหนมเห็ดจากเห็ดนางฟ้าระบบเกษตรอินทรีย์ในชุมชน
3. **รหัสกิจกรรม** :
4. **สถานะกิจกรรม**
 - กิจกรรมเก่า
 - กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

- | | |
|--|---|
| 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง | หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร |
| 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : สุภาวดี แหม่มคง | หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร |
| 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : จักรกฤษ ศรีระอ | หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร |
| 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : | หน่วยงาน : |

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|-------------------|-------------------------------------|
| คณะวิทยาการจัดการ | การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|---------------------------------|---------------|
| ซื้อป่า | บริษัท ฟาร์มเส้นทางเห็ดพิษณุโลก | ฝ่ายการตลาด |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| - | - |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: ศาลาประชาคม หมู่ที่ 6

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ - หมู่ที่ 6 ต. ท่าตาล , อ. บางกระทุ่ม , จ. พิษณุโลก

ละติจูด : 16.69072 ลองติจูด : 100.31939

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 2 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายสนับสนุน/ | 1 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 5 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ | 22 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน / ค่าตอบแทนวิทยากร/อบรมเชิงปฏิบัติการ | 1 (คน) | 24 (ชั่วโมง) | 600 | 14,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/อบรมเชิงปฏิบัติการ | 30 (คน) | 4 (มื้อ) | 90 | 10,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/อบรมเชิงปฏิบัติการ | 30 (คน) | 8 (มื้อ) | 35 | 8,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/อบรมเชิงปฏิบัติการ | 1 (คัน) | 8 (ครั้ง) | 250 | 2,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุประกอบการอบรม | 30 (คน) | 1 (ครั้ง) | 600 | 18,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 1,400 | 1,400 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [55,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 500,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 55,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|--|--------------|-------------|
| (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ | 1 | 8 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (คทก.) | 1 | 1 |
| ร้อยละของเกษตรกรมีรายได้ภายในครัวเรือนจากการจำหน่ายผลผลิตและการแปรรูปทางการเกษตร (คทก.) | 5 | 30 |
| ร้อยละของเกษตรกรสามารถลดรายจ่ายภายในครัวเรือน (คทก.) | 5 | 30 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|-----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/ | 2 (คน) | 48 (ชั่วโมง) | 600 | 57,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ | 30 (คน) | 8 (วัน) | 90 | 21,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ | 30 (คน) | 16 (มื้อ) | 35 | 16,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ | 1 (คัน) | 8 (วัน) | 1,800 | 14,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุต้นแบบการอบรมการเลี้ยงไก่ ไก่ ต๋ับจาก อาหารไก่ ที่ให้น้ำและอาหาร เป็นต้น | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 13,000 | 65,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ค่าวัสดุต้นแบบการอบรมการเลี้ยงกบ ไก่ พันธุ์กบ กระชัง อาหารกบเล็ก กลาง ใหญ่ เป็นต้น | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 11,500 | 57,500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/วัสดุต้นแบบการอบรมการแปรรูป ไก่ ผลผลิตทางการเกษตร น้ำปลา น้ำตาล และเกลือ เป็นต้น | 5 (คน) | 1 (ครั้ง) | 12,000 | 60,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุสำนักงาน ไก่ ค่าปากกา ปากกาเมจิก กระดาษ A4 | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 7,100 | 7,100 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [300,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 500,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 300,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| ร้อยละของเกษตรกรมีรายได้ภายในครัวเรือนจากการจำหน่ายผลผลิตและการแปรรูปทาง การเกษตร (คทก.) | 25 | 30 |
| ร้อยละของเกษตรกรสามารถลดรายจ่ายภายในครัวเรือน (คทก.) | 25 | 30 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

| |
|-------------------------------|
| สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม |
|-------------------------------|

1. ชื่อชุดโครงการ :

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในตำบลท่าตาลอำเภอบางกระทุ่มจังหวัดพิษณุโลก

2. ชื่อกิจกรรม : สรุปและติดตามประเมินผล**3. รหัสกิจกรรม :****4. สถานะกิจกรรม**

- กิจกรรมเก่า
 กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

- 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : อุทัยวรรณ ฉัตรธง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : สุภาวดี แหยมคง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : สุภาวดี แหยมคง หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| | |
|----------|----------|
| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|----------|----------|

7. การบูรณาการภายนอก

| | | |
|-------------------|----------|---------------|
| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|

8. มีฐานจากการวิจัย

| | |
|----------------|--------------------|
| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: องค์การบริหารส่วนตำบลท่าตาล

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ - หมู่ที่ 5 ต. ท่าตาล , อ. บางกระทุ่ม , จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองจิจูด : -

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 3 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายสนับสนุน/ | 1 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 6 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/เกษตรกร | 20 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ | 30 (คน) | 2 (วัน) | 90 | 5,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ | 30 (คน) | 4 (มื้อ) | 35 | 4,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ | 1 (คัน) | 2 (วัน) | 1,800 | 3,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ | 1 (คัน) | 2 (วัน) | 500 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ ฟลิปชาร์ต, ดินสอ, ปากกา, กระดาษA4, แฟ้มเอกสาร | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 800 | 800 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [15,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 500,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 15,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------|--------------|-------------|
| | | |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ | 60 (คน) | 2 (วัน) | 90 | 10,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ | 60 (คน) | 4 (มื้อ) | 35 | 8,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเช่าเหมายานพาหนะ/ | 1 (คัน) | 2 (วัน) | 1,800 | 3,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ | 1 (คัน) | 2 (วัน) | 500 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/ค่าป้ายอะคริลิคแหล่งเรียนรู้ จำนวน 6 ป้าย | 6 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 5,000 | 30,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ ฟิลิปชาร์ท, ดินสอ, ปากกา, กระดาษA4, แฟ้มเอกสาร | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 1,200 | 1,200 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [55,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 500,000 บาท
 งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 55,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------------------------|--------------|-------------|
| จำนวนแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ (คทก.) | 1 | 1 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---------------|------------------|---------------------|--------------------------|-------|
| รวมเป็นเงิน | | | | | [0] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 500,000 บาท
 งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 0 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)
 ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|--|--------------|-------------|
| (1C) จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ | 1 | 8 |
| จำนวนคนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ | 60 | 0 |
| จำนวนหมู่บ้าน ทีมมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการ | 1 | 0 |
| จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | 1 | 0 |
| จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | 20 | 0 |
| จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ | 8 | 0 |
| จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (คทก.) | 1 | 1 |
| ร้อยละของเกษตรกรมีรายได้ภายในครัวเรือนจากการจำหน่ายผลผลิตและการแปรรูปทางการเกษตร (คทก.) | 30 | 30 |
| ร้อยละของเกษตรกรสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน (คทก.) | 30 | 30 |
| จำนวนแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ (คทก.) | 1 | 1 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)
 ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

สำหรับ PMU

กนผ.01 ยุทธฯ

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

13. ชื่อโครงการหลัก : โครงการอนุรักษ์สนับสนุนส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชนแบบบูรณาการด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก

14. ผู้รับผิดชอบ :

2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สุพัตรา เจริญภักดี บดีรัฐ หน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: เบญจพร บุญศิริรุ่งเรือง หน่วยงาน: สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

15. ความสอดคล้องของโครงการ : (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |

3.2 มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

16. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

จากที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลถึงปัญหาและความต้องการของชุมชนร่วมกับผู้นำชุมชนผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ทั้งชุมชนบ้านยางอำเภอวัดโบสถ์ชุมชนบ่อโพธิ์อำเภอหนองครกไทยจังหวัดพิษณุโลกพบว่าชุมชนมีต้นทุนด้านฐานทรัพยากรธรรมชาติด้านชีวภาพวิถีชีวิตศิลปะและวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายแต่ชุมชนยังขาดในเรื่องขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องมือในการผลิตสินค้าที่หลากหลายยึดอายุการเก็บรักษาและการใช้งานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยดึงดูดใจลูกค้าการสร้างเส้นทางท่องเที่ยววิถีเกษตรกรรมและช่องทางตลาดออนไลน์จึงมีความต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเข้าไปพัฒนาด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีการประสานงานแบบเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนและเกิดการต่อยอดสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นมีอาชีพมีรายได้ลดหนี้ลดรายจ่ายเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

17. หลักการและเหตุผล:

ปัจจุบันการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาสรายได้และความเจริญไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึงโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายใต้เงื่อนไขการดูแลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังซึ่งต้องอาศัยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม(วทน)เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิตส่วนใหญ่ที่อยู่ฐานของปิรามิดด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมการจัดการที่จะนำไปสู่การลดต้นทุนเพิ่มผลผลิตและสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ในขณะที่เดียวกันก็ต้องส่งเสริมผู้ประกอบการ

นวัตกรรม(InnovationDrivenEnterprise)ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในท้ายที่สุดลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศเพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยีสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญทั้งในการอนุรักษ์สนับสนุนส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชนแบบบูรณาการด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก(ชุมชนบ้านยางอำเภอวัดโบสถ์ชุมชนบ่อโพธิ์อำเภอนครไทย)โดยการนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องมือในการผลิตสินค้าที่หลากหลายยืดอายุการเก็บรักษาและการใช้งานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยดึงดูดใจลูกค้าการสร้างเส้นทางท่องเที่ยววิถีเกษตร การขายและช่องทางการตลาดออนไลน์สู่การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นภายใต้แนวคิด(BCGModel)ได้แก่เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy)ระบบเศรษฐกิจชีวภาพมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน(CircularEconomy)คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดและทั้ง2เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว(GreenEconomy)ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้นแต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกันโดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมเพื่อให้เกิดเศรษฐกิจBCGที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลกเกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนลดความเหลื่อมล้ำชุมชนเข้มแข็งมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

18. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อขยายการบูรณาการองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งเรียนรู้และการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์งานด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้แนวคิดBCGModel
2. เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมที่ยืดอายุการเก็บรักษาและการใช้งานยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยดึงดูดใจลูกค้า
4. เพื่อพัฒนากลยุทธ์ด้านการขายและช่องทางการตลาดออนไลน์
5. เพื่อสร้างเครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. **ชื่อชุดโครงการ :** โครงการอนุรักษ์สนับสนุนส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมชุมชนแบบบูรณาการด้วยการสร้างการเรียนรู้และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก
2. **ชื่อกิจกรรม :** อบรมการสร้างผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมจากฐานทรัพยากรชีวภาพและสร้างเส้นทางท่องเที่ยว ตำบลบ้านยาง
3. **รหัสกิจกรรม :**
4. **สถานะกิจกรรม**
 - กิจกรรมเก่า
 - กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

- 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : สุพัตรา เจริญภักดี บดีรัฐ หน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : เบญจพร บุญศิริรุ่งเรือง หน่วยงาน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|------------------------------|-----------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | วิศวกรรมอาหาร |
| คณะวิทยาการจัดการ | นิเทศศาสตร์ |
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ชีววิทยา |
| สำนักงานอธิการบดี | คลินิกเทคโนโลยี |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|-------------|---------------------|
| ร้องขอ | อบต.บ้านยาง | พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: อบต. ตำบลบ้านยาง

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: หมู่บ้าน

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 21 หมู่ที่ 3 ต. บ้านยาง , อ. วัดโบสถ์ ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองจิจูด : 100.390874

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|---------------------|-------|
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายวิชาการ/ | 3 |
| บุคลากรภายใน | บุคลากรสายสนับสนุน/ | 2 |
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 10 |

| | | |
|---------------|-------------------------------|----|
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ | 45 |
| บุคลากรภายนอก | หน่วยงานอื่นๆ /หน่วยงานภาครัฐ | 2 |
| บุคลากรภายนอก | ชุมชน/ผู้นำชุมชน | 1 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|--------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากรภายนอก อบรมเชิงปฏิบัติการ (3 คน x 6 ชั่วโมง x 3 วัน x 600 บาท) | 3 (คน) | 18 (ชั่วโมง) | 600 | 32,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/ | 50 (คน) | 3 (มื้อ) | 80 | 12,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/ | 50 (คน) | 6 (มื้อ) | 35 | 10,500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/พริก | 20 (ชุด รายการ) | 1 (ครั้ง) | 100 | 2,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/กระเทียม | 20 (ชุด รายการ) | 1 (ครั้ง) | 100 | 2,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/หอม | 20 (ชุด รายการ) | 1 (ครั้ง) | 80 | 1,600 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ข่า | 10 (ชุด รายการ) | 1 (ครั้ง) | 80 | 800 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/ตะไคร้ | 10 (ชุด รายการ) | 1 (ครั้ง) | 50 | 500 |
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุอื่นๆ (ระบุ)/บรรจุภัณฑ์น้ำพริก | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 18,200 | 18,200 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [80,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 500,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 80,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---|--------------|-------------|
| จำนวนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีในการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (คทก.) | 2 | 1 |
| จำนวนข้อมูลความต้องการ (สศว.) | 1 | 1 |
| จำนวนข้อมูล ความสุขมวลรวมของชุมชน (สศว.) | 10 | 20 |
| จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วม (สศว.) | 2 | 2 |
| จำนวนข้อมูลด้านการอนุรักษ์และถ่ายทอด (สศว.) | 1 | 1 |
| จำนวนองค์ความรู้ (สศว.) | 1 | 1 |
| จำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม (สศว.) | 1 | 1 |
| ร้อยละของชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (สศว.) | 10 | 10 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

1. ชื่อโครงการหลัก : โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่21
2. ผู้รับผิดชอบ :

- 2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : ณีฎฐิรา ทับทิม หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: สุธัญญา ปานทอง หน่วยงาน: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3. ความสอดคล้องของโครงการ : (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |

3.2 มิติการพัฒนาของมหาวิทยาลัย:

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

4. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

ปัจจุบันภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่มีความจำเป็นในด้านต่างๆทั้งการทำงาน การการศึกษาซึ่งบัณฑิตมีความจำเป็นต้องมีทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษแต่เนื่องจากผลสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้บัณฑิตพบว่าทักษะด้านภาษาอังกฤษของบัณฑิตยังอยู่ในระดับที่ต่ำไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริงมหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีมากยิ่งขึ้น

5. หลักการและเหตุผล:

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายด้านการศึกษาและการเรียนรู้โดยจัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้พัฒนาตนได้เต็มศักยภาพกระทรวงศึกษาธิการได้มีนโยบายยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถเพื่อใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ที่เป็นสากลและก้าวทันโลกอีกทั้งคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ออกประกาศเรื่องนโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษาในวันที่12เมษายนพศ2559ให้สถาบันอุดมศึกษากำหนดนโยบายและเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตรและทุกระดับการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมทางวิชาการวิชาชีพและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามตระหนักถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาต่างประเทศที่สำคัญในการพัฒนาประเทศให้ทัดเทียมกับประชาคมโลกโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามสำหรับศตวรรษที่21เป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาเป็นการเพิ่มศักยภาพให้บัณฑิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคตได้

6. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนการสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษของอาจารย์และนักศึกษา

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน / ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากรกรอบรม | 5 (คน) | 3 (ชั่วโมง) | 600 | 9,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/อาหารกลางวัน (อาหาร กล่อง) | 45 (คน) | 2 (มื้อ) | 50 | 4,500 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [13,500] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 13,500 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------|--------------|-------------|
| | | |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|--|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 | 1 (รายการ) | 1 (ครั้ง) | 3,000 | 3,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | 1 (รายการ) | 1 (ครั้ง) | 2,000 | 2,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | 1 (รายการ) | 1 (ครั้ง) | 1,300 | 1,300 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/รางวัล popular vote | 1 (รายการ) | 1 (ครั้ง) | 1,000 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/รางวัลชมเชย | 2 (รายการ) | 1 (ครั้ง) | 500 | 1,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากร อบรม | 2 (คน) | 6 (ชั่วโมง) | 600 | 7,200 |
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน /ค่าตอบแทนอื่น ๆ (ระบุ)/คณะกรรมการตัดสิน | 3 (คน) | 1 (ชั่วโมง) | 600 | 1,800 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารว่าง/อาหารว่างและเครื่องดื่ม | 45 (คน) | 2 (ครั้ง) | 30 | 2,700 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [20,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 20,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------|--------------|-------------|
| | | |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. ชื่อชุดโครงการ : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเป็นนักปฏิบัติ
2. ชื่อกิจกรรม : ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านวิชาการให้นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
3. รหัสกิจกรรม :
4. สถานะกิจกรรม
 - กิจกรรมเก่า
 - กิจกรรมใหม่
5. ผู้รับผิดชอบ:
 - 5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PMU : จุฑามาศ ชัญญะพิเชษฐ์ หน่วยงาน : กองบริการการศึกษา
 - 5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : กฤตณัฐ สัตยสุนทร หน่วยงาน : กองมาตรฐานวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
 - 5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : พรดรัล จุลกัลป์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
 - 5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|------------------------------|--------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | 6 หลักสูตรสาขาวิชา |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: มหาวิทยาลัย

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 156 หมู่ที่ 5 ต. พลายชุมพล , อ. เมืองพิษณุโลก ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองติจูด :

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|-----------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 24 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน / ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากรกรอบรม | 1 (คน) | 4 (ชั่วโมง) | 600 | 2,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/ลงทะเบียนสำหรับ นำเสนอผลงานวิชาการ | 10 (คน) | 1 (ครั้ง) | 2,000 | 20,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและเครื่องดื่ม | 24 (คน) | 2 (มื้อ) | 20 | 960 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/อาหารกลางวัน | 24 (คน) | 1 (มื้อ) | 35 | 840 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าที่พัก/สำหรับการนำเสนอผลงานวิชาการ | 2 (ห้อง) | 1 (ครั้ง) | 1,000 | 2,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/น้ำมันเชื้อเพลิง | 1 (คัน) | 1 (ครั้ง) | 1,840 | 1,840 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเบี้ยเลี้ยง/เบี้ยเลี้ยงสำหรับไปราชการ | 2 (คน) | 2 (วัน) | 240 | 960 |
| | | | | รวมเป็นเงิน | [29,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,450,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 29,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------|--------------|-------------|
| | | |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าวัสดุ/วัสดุสำนักงาน/วัสดุสำนักงานสำหรับการดำเนินงาน | 1 (ชุดรายการ) | 1 (ครั้ง) | 5,000 | 5,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/ค่าจ้างเหมาตกแต่งสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษ | 1 (เหมา) | 1 (ครั้ง) | 10,000 | 10,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/ค่าจ้างตัดต่อคลิปวีดีโอ สำหรับจัดทำสื่อการสอนภาษาอังกฤษ | 1 (เหมา) | 1 (ครั้ง) | 10,000 | 10,000 |
| รวมเป็นเงิน | | | | | [25,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 25,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------|--------------|-------------|
| | | |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

สำหรับ PMU

กนผ.01 ยุทธฯ

รายละเอียดโครงการของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

19. ชื่อโครงการหลัก : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเป็นนักปฏิบัติ

20. ผู้รับผิดชอบ :

2.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : จุฑามาศ ชัญญะพิเชษฐ์ หน่วยงาน : กองบริการการศึกษา

2.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU: กฤตณัฐ สัตยสุนทร หน่วยงาน: กองมาตรฐานวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา

21. ความสอดคล้องของโครงการ : (ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง)

3.1 ระดับพันธกิจมหาวิทยาลัย :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จัดการเรียนการสอน | <input type="checkbox"/> 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| <input type="checkbox"/> 3. วิจัย | <input type="checkbox"/> 4. บริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการวิชาการ | |

3.2 มิตินิคมพัฒนาของมหาวิทยาลัย:

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น
4. ปักจ้ยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

22. สภาพปัญหาที่ต้องดำเนินโครงการ:

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พศ. 2561-2580) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ได้กำหนดให้การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศโดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่งและมีคุณภาพมีความพร้อมทั้งกายใจสติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรมนักคิดผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเองมีการคาดการณ์โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (2018) ไว้ว่าภายใน 15 ปี แรงงานคนมีความเสี่ยงที่จะถูกทดแทนด้วยระบบอัตโนมัติและจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทักษะที่ใช้ในการทำงานอย่างมาก ดังนั้นจะอย่างไรให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์สถาบันผลิตบัณฑิตจึงมีความสำคัญในการสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมและมีทักษะที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการซึ่งจะต้องมีความพร้อมทั้ง Hard Skill และ Soft Skill การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงจากการสร้างนักศึกษาให้มีความรู้ (Knowledge) แต่เพียงอย่างเดียวเป็นการสร้างนักศึกษาที่มีความรู้ (Knowledge) และทักษะ (Skills) ให้มีสมรรถนะที่พร้อมในการทำงานในโลกยุคใหม่ด้วย

23. หลักการและเหตุผล:

การเตรียมความพร้อมนักศึกษาเป็นกระบวนการเริ่มต้นที่สำคัญที่จะฝึกนักศึกษาให้มีทักษะทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills ก่อนที่จะออกไปฝึกประสบการณ์หรือสหกิจศึกษามหาวิทยาลัยมีแนวทางการผลิตบัณฑิตที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการเพื่อให้เกิดการบ่มเพาะความรู้และทักษะในสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานจริงซึ่งมีความแตกต่างจากการเรียนในห้องเรียนหรือในภาคอุตสาหกรรมและภาคการศึกษาซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาได้เห็นปัญหาจากการทำงานจนเกิดการสั่งสม

ความรู้วิธีการเทคนิคต่างๆนำไปสู่กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาจากการทำงานในสถานประกอบการนั้นๆได้จริงนอกจากนี้บัณฑิตที่จบการศึกษาจะต้องมีทักษะในการทำงานที่เชี่ยวชาญสามารถออกไปทำงานในชีวิตจริงได้ซึ่งบัณฑิตจะถูกบ่มเพาะความสามารถทางวิชาการวิชาชีพและวิชาชีพที่สามารถเคลื่อนย้ายไปทำงานได้ทั่วโลกนอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมทักษะทางด้านการวิจัยการนำเสนอผลงานทางวิชาการเป็นการอบรมส่งเสริมทักษะในการเรียนรู้เพิ่มคุณภาพการศึกษาที่เน้นความกลุ่มลึกในทางวิชาการต่อยอดให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาหรือความก้าวหน้าทางวิชาชีพอีกด้วย

24. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ได้รับประสบการณ์การทำงานด้านวิชาการและวิชาชีพสามารถปรับตัวเข้ากับการทำงานในองค์กรได้
2. เพื่อให้สามารถพัฒนาตนเองตามมาตรฐานทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเพื่อการทำงานในอนาคต
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประสบการณ์ทางด้านวิชาการและวิชาชีพในการนำเสนอผลงานในระดับชาติหรือการประกวดแข่งขัน

สำหรับผู้ดำเนินกิจกรรม

1. ชื่อชุดโครงการ : การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเป็นนักปฏิบัติ

2. ชื่อกิจกรรม : ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านวิชาการให้นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

3. รหัสกิจกรรม :

4. สถานะกิจกรรม

กิจกรรมเก่า

กิจกรรมใหม่

5. ผู้รับผิดชอบ:

5.1 ผู้บริหารจัดการโครงการ PM : จุฑามาศ ชัญญะพิเชษฐ์ หน่วยงาน : กองบริการการศึกษา

5.2 ผู้รับผิดชอบชุดโครงการ PMU : กฤตณัฐ สัตยสุนทร หน่วยงาน : กองมาตรฐานวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา

5.3 ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : พรดรัล จุลกัลป์ หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

5.4 เจ้าหน้าที่ร่วมจัดทำโครงการ (ผู้ช่วยเลขานุการ PMU) : หน่วยงาน :

6. การบูรณาการภายใน

| หน่วยงาน | หลักสูตร |
|------------------------------|--------------------|
| คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร | 6 หลักสูตรสาขาวิชา |

7. การบูรณาการภายนอก

| ประเภทการบูรณาการ | หน่วยงาน | แผนก/กอง/ฝ่าย |
|-------------------|----------|---------------|
| | | |

8. มีฐานจากการวิจัย

| ประเภทการวิจัย | ชื่อเรื่องงานวิจัย |
|----------------|--------------------|
| | |

9. สถานที่ดำเนินกิจกรรม: คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

ประเภทของสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม: มหาวิทยาลัย

ชื่อสถานที่จัดกิจกรรม: เลขที่ 156 หมู่ที่ 5 ต. พลายชุมพล , อ. เมืองพิษณุโลก ,จ. พิษณุโลก

ละติจูด : undefined ลองจิจูด :

10. กลุ่มเป้าหมาย:

| ประเภทบุคลากร | บุคลากร | จำนวน |
|---------------|-----------|-------|
| บุคลากรภายใน | นักศึกษา/ | 24 |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

11. งบประมาณสำหรับการเบิกจ่าย :

| หมวดรายจ่าย | ลักษณะรายจ่าย | จำนวน (หน่วย) | ระยะเวลา (หน่วย) | งบประมาณ ต่อหน่วยเวลา | จำนวน |
|-------------|---|------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| งบดำเนินการ | ค่าตอบแทน / ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากรกรอบรม | 1 (คน) | 4 (ชั่วโมง) | 600 | 2,400 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)/ลงทะเบียนสำหรับ นำเสนอผลงานวิชาการ | 10 (คน) | 1 (ครั้ง) | 2,000 | 20,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและเครื่องดื่ม | 24 (คน) | 2 (มื้อ) | 20 | 960 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าอาหารกลางวัน/อาหารกลางวัน | 24 (คน) | 1 (มื้อ) | 35 | 840 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าที่พัก/สำหรับการนำเสนอผลงานวิชาการ | 2 (ห้อง) | 1 (ครั้ง) | 1,000 | 2,000 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/น้ำมันเชื้อเพลิง | 1 (คัน) | 1 (ครั้ง) | 1,840 | 1,840 |
| งบดำเนินการ | ค่าใช้สอย/ค่าเบี้ยเลี้ยง/เบี้ยเลี้ยงสำหรับไปราชการ | 2 (คน) | 2 (วัน) | 240 | 960 |
| | | | | รวมเป็นเงิน | [29,000] |

งบประมาณรวมทั้งสิ้นตลอดการจัดกิจกรรม 29,000 บาท

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม:

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ระบุเป้าหมาย | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------|--------------|-------------|
| | | |

ผ่านการพิจารณา จาก PMU (.....)

ผ่านการพิจารณา จากหัวหน้าสำนักงานคณะ/ สำนัก (.....)